

# 결 과 보 고 서

용역명	16 지역선도시장(수유마을시장) 고객 리서치 및 서비스 운영 전략 개발
연구기관	한국정보공학DNS

2017. 03.

구분	소속	직위	성명	전화번호	팩스번호
사업 담당	한국정보공학DNS	대표	윤문환	010-8988-0264	-
계약 담당	한국정보공학DNS	이사	김재윤	010-4655-3347	-

# 목 차

<b>I. 연구 배경 및 목적</b>	<b>1</b>
1. 연구 배경	1
2. 연구 목적	2
<b>II. 수유시장 디자인 리서치 및 분석</b>	<b>3</b>
1. 수유시장 디자인 리서치 결과	3
2. 디자인 리서치 결과 분석	8
<b>III. 주제별 세부사례 분석 및 전략 도출</b>	<b>15</b>
1. Clean & Safety	15
2. Foods	24
3. Kids	27
<b>IV. 세부 사업안 도출</b>	<b>31</b>
1. Clean & Safety	31
2. Foods	41
3. Kids	52
<b>V. 세부 사업안 평가</b>	<b>60</b>
1. 예상 비용 분석	60
2. 기대 효익 분석	82
3. 아이디어 우선순위 선정	84
<b>VI. 결론 및 제언</b>	<b>88</b>

# I. 연구 배경 및 목적

---

## 1. 연구배경

- 지난 2002년부터 2013년까지 10여 년 동안 전통시장 활성화를 위해 1,045개 시장에 총 3조 1천억 원을 투입 했지만, 전통시장의 매출액은 동기간 동안 지속적으로 감소함  
\* 전통시장 매출액(조원) : (2005) 27.3 →(2007) 22.5 →(2009) 22.0 →(2011) 21.0 →(2013) 19.9

- 따라서 공급자 관점의 전통시장 활성화 정책에서 벗어나, 사용자 중심의 서비스 디자인 방법론에 기반하여 전통시장과 관련된 다양한 이해관계자들의 니즈를 반영한 시장별 맞춤형 종합대책의 수립 및 시행의 필요성이 제기되어 왔음

- 서비스 디자인은 고객 중심의 문제 해결 방법론으로서 전통시장을 다양한 맥락적 관점에서 사용자 페르소나와 사용 환경에 대한 고찰을 통해 명시적 또는 잠재적 문제점을 파악하고, 개선 방향 및 개선안을 도출하는데 효과적인 방법론으로 인식되고 있음

- 이러한 고객 중심 트렌드에 맞춰 한국디자인진흥원은 ‘KOREA MRKET’ 서비스 디자인을 통해 전통시장 서비스디자인 적용 패키지 모델을 개발하였으며 시범적 적용 및 확산을 통해 의미 있는 성과가 창출되고 있음

2014년 : 산업부 (산업기반실, 디자인생활산업과) 및 중기청(유통물류과) 협의를 통해 전통시장 대상 서비스디자인 적용 사업 실시

2015년 : 전통시장 서비스디자인 적용 패키지 모델 개발 : 부여시장  
전통시장 서비스디자인 : 망원시장

2016년 : 시범적 적용 필요(글로벌명품, 지역선도, 문화관광형, 골목형)

⇒ 고도화 마련 (1,500개 전통시장, 일자리 35만명, 소매업 일자리 60%)

⇒ 활성화 차원을 넘어 한류 서비스, 글로벌 명품 소비거점, 다문화 체험 복합 모델 개발로 세계적 ‘KOREA MARKET’ 구축

## 2 연구 목적

- 수유마을시장 고객 리서치 및 환경 분석 결과를 바탕으로 고객을 유도하는 시장풍경을 만들기 위한 시장 개선 방안 도출
  
- 수유시장을 지역을 대표하는 선도시장으로 육성하기 위한 사례 분석 및 아이디어션 워크샵을 통한 주요 사업안 도출
  
- 주요 사업안에 대한 기대 비용 및 효과 분석 등을 통한 우선 사업 대상 분류 및 적용 방안 도출

## II. 수유시장 디자인 리서치 및 분석

---

### 2-1. 수유시장 디자인 리서치 결과

□ 수유시장의 환경적 특성 및 니즈 파악을 위한 서비스디자인 리서치 수행은 크게 데스크리서치, 서비스 사파리, 추적조사 및 상인과 고객에 대한 인터뷰의 네 가지 방법론으로 수행하였음. 각각의 리서치로부터 도출된 주요 이슈를 나열하면 아래와 같음.

#### □ 데스크리서치 결과

- 수유시장 건물 내부에는 105개의 점포로 공산품 위주를 판매하며 수유전통 시장과 재래시장이 있는 외부에는 168개의 점포로 식품 위주의 상품 판매
- 일 평균 방문자 수는 20,000여 명이며, 방문객이 가장 많은 시간대는 오후 2-3시로 2,800명 정도가 이용
- 수유시장 근처 배후 주택지에는 50대 이상의 인구 비중이 높으며, 만 65세 이상의 노인 중, 25.5%가 소득이 없음
- 수유시장 인근에 성신여대, 한신대학교, 한국사이버대학교 등의 대학교가 존재하며 하숙생을 위한 주택단지가 상권 내 위치
- 수유역 인근에 140여 개소의 숙박시설이 존재하며, 단체관광을 위한 중국 관광객이 다수 숙박
- 수유시장에서 도보 20분정도 거리에 북한산 국립공원이 있으며 이를 이용하는 등산객 등의 잠재 고객으로 존재
- 전통시장은 재난 위험지역으로 화재에 취약한 미로형 골목, 소규모 점포 등이 밀집되어 있으며, 안전의식에 대한 인지도가 낮음
- 매년 평균 60건 이상 화재 발생하며 전통시장 1,256개소 중 25%가 화재

대비에 불량한 것으로 나타남

#### □ 서비스 사파리 리서치 결과

- 수유시장의 전반적인 서비스 환경을 이해하기 위한 방법으로 수유시장, 수유재래시장, 수유전통시장, 롯데슈퍼를 직접 방문하여 이해관계자들의 서비스 이용행태 및 니즈를 간접적으로 파악
- 수유시장은 먹거리가 특성화 되어 있으며, 생활형 시장으로 지역주민이 다수 방문
- 건물 형 시장과 야외 전통시장으로 융합된 시장이며, 전통 재래, 수유시장으로 구분되어 있어 복잡한 동선 존재
- 시장 내 주차장과 도서관 등 부대시설에 대한 정보안내 활용 부족으로 인해, 시장 시설물에 대한 인지상태가 낮음
- 시장 내 휴식공간과 간식거리를 먹을 수 있는 취식공간이 부족함
- 시장 내 관리되지 않은 유휴공간이 존재하고 있으며, 이로 인해 시장의 분위기가 어두워 보임
- 건물 형 시장의 생생클럽 내 도서관형태의 어린이를 위한 편의시설이 있으나 노인들이 대부분 자리를 차지하고 있음
- 건물 형 시장 입구에 키즈라이더와 같은 어린이 놀이기구가 있지만 관리가 소홀하며 많이 사용하지 않음
- 시장의 통로가 좁으며, 상인들의 오토바이 이용으로 인해 방문객들의 불편함과 안전사고에 대한 우려가 있음
- 일부 비위생적으로 보이는 상점이 다수 존재
- 시장 내 소화기가 많지 않고 관리가 소홀하여 사용하는데 불편함이 있음

것으로 보임

## □ 추적 및 유동인구 조사 결과

- 수유시장 서비스 이용에 따른 다양한 상황과 그에 따른 Pain-point 및 Needs 를 심층적 분석하기 위한 방법으로 수유시장의 대표적인 5가지 페르소나의 서비스 사용여정을 잠행하여 조사
- 친한사람들과의 만남을 위해 시장을 자주 찾으나 노인들이 즐길만한 공간이 부족함, 노인을 위한 휴식공간 필요
- 등산 후 사람들과 수유시장에서 먹거리를 즐기지만 장소가 협소하고 불편함, 수유시장 먹거리 장소 확보와 환경 개선 필요
- 종종 아이와 함께 장을 보지만 아이와 장보는 것이 불편하며 아이를 위한 공간이 부족하여 함께 장을 보는 것이 어려움, 시장 내 어린이 놀이시설 확충 필요
- 시장 통로가 좁고 장을 본 짐들과 사람들, 오토바이로 인해 안전과 물건 소실에 대한 우려가 있음, 안전하게 다닐 수 있는 통로 개선 및 재정비 필요
- 먹거리 구매를 위해 수유시장을 종종 찾으나 매번 길을 찾는 것이 어려움, 수유시장을 쉽게 찾을 수 있는 안내체계 필요
- 수유시장을 사용하는 주요 페르소나와 시장 별 연결성을 파악하기 위한 방법으로 수유시장, 수유재래시장, 수유전통시장, 롯데슈퍼 입구 14곳의 유출입인구를 조사
- 대봉대교 주변의 시장 출구에 인구밀도가 높은 것으로 보아, 대중교통 이용고객이 많으며 지역주민의 이동통로로 활용 되는 것을 알 수 있음  
대략적인 인구분포는 50대 이상 고객층이 가장 높음
- 롯데마트의 경우는 수유마을시장에 비행 50대 고객층이 비교적 낮음  
30-40대 고객이 주요 구매고객으로 30대 고객 중 절반 이상은 아이를 동반한 고객

- 건물 시장은 외부시장에 비해 고객 평균 연령이 젊음

#### □ 이해관계자 인터뷰 (상인)

- 낙후된 매대, 바닥, 표지판 등 전반적인 시설 개선에 대한 니즈가 높음
- 대부분 단골 위주의 장사를 하고 있으나 고객이 많이 줄어들고 있음
- 근교 모텔촌 등으로부터 중국인 등의 외국인 관광객 유입 가능성 있음
- 부대시설 이용, 주민 민원 등의 이유로 야시장 운영은 힘들지만, 최근 증가하는 먹거리 매장 등을 통한 젊은 층의 고객 유입 유도가 필요
- 동아리실 도서관 등의 부대시설은 일부 상인들만 이용함
- 시끄러운 이벤트는 오히려 장사에 방해가 될 수 있음
- 시장 내 행사나 볼거리가 부족하며 있더라도 홍보부족으로 방문객이 인지하기 어려우므로, 실질적인 도움이 되는 홍보 매체 필요
- 외부 시장에 대한 과도한 시설 보수는 수유 건물시장의 메리트를 감소시키는 역차별의 결과를 초래할 수 있음

#### □ 이해관계자 인터뷰 (방문객)

##### (10, 20대 및 인근 대학생)

- 인근 대학생의 수유시장에 대한 낮은 인지도
- 혼자 자취하는 학생들을 위한 소포장 제품 판매 니즈 있음
- 수유시장을 찾는 가장 큰 이유는 먹거리
- 수유시장의 길이 좁아서 이동하기가 불편함

- 여유롭고 편하게 취식할만한 공간이 없음
- 시장에서 즐길 수 있는 먹거리의 종류가 더 많았으면

(영유아 자녀동반 젊은 주부)

- 오후시간대 하교한 영유아들을 데리고 수유시장을 방문하는 젊은 주부 다수
- 편의성 관계로 마트, 백화점을 주로 이용하고 수유시장은 가끔 이용
- 수유시장의 위생에 대한 우려가 존재
- 수유시장 내 혼잡한 분위기로 인해 아이 동반이 불편한 경우가 있음
- 카드 결제가 어려운 경우가 많아 불편
- 상품 가격이 불투명 하여 이용이 불편
- 주위 대형 마트들에 비해 접근성이 좋아서 생필품, 식품 구입에 이용

(50대 이상 중장년 고객)

- 수유시장 규모와 제품 구색에 대한 전반적인 만족감
- 길이 좁고 유동인구가 많아서 손수레 이용이 불편
- 비교적 넓은 시장 내 휴식 공간이 부족
- 가격이 점점 높아지고 있다는 인식
- 오토바이 등의 진입에 따른 불편함
- 주차장에 대한 접근성이 다소 불편함

□ Desk Research, 서비스 사파리, 추적조사, 유동인구 조사, 인터뷰 결과를 바탕으로 두드러지는 특징에 따라 수유시장의 주요 이해관계자인 고객을 세 가지 유형, 상인을 두 가지 유형으로 나누어서 해당 이해관계자 별 Pain-point 및 Needs를 정리하면 아래와 같음

Service Design Research	고객			상인	
	10, 20대 및 인근 대학생	영유아 자녀를 둔 3,40대 젊은 주부	50대 이상 중장년 고객	전통시장 재래시장	수유시장 롯데마트
Desk	인근 대학 및 원룸촌 밀집	인근 초등학교 존재	배후지역 노인 비중 높음	전통시장 화재 위험 높음	
Service Safari	오후 시간대 시장 이용객 밀집	공산품/식품 등 상품 구색 다양	북한산, 화계사 탐방객 방문	마트와 전통시장의 공생구조	
	생활형 시장으로서의 제품구색 다양	시장 내 관리 소홀한 유희공간 많음	시장 내 관리 소홀한 유희공간 많음	통로 좁고 매대가 어지러워 통행 불편	
	시장 내 맛집 등 먹거리 풍부	동선이 다소 복잡	시장 내 관리 소홀한 유희공간 많음	시장 통로 오토바이 진입으로 불편 유발	
Shadowing	시장내 부대시설에 대한 정보안내 부족	휴식공간 부족	휴식공간 부족	시장 내 소화기구 부족 및 관리 미흡	
	시장 주위 어린이 놀이기구 관리 미흡	상인과의 장시간 수다	상인과의 장시간 수다	일부 비위생적인 환경 다수 존재	
	젊은 고객은 먹거리 위주	어린이를 위한 공간 부족	50대 이상의 고객 비중 높음		
Interview	어린 자녀를 대동한 젊은 주부 다수	50대 이상의 고객 비중 높음			
	대로에서 집으로 가는 통로로서 시장	롯데마트, 수유시장의 고객 연령대가 비교적 낮음	수유 건물시장 역사별 이슈		
	수유시장에 대한 낮은 인지도	손수레 이용 불편	도서관, 동아리실은 일부 상인들만 이용		
	소포장 판매에 대한 니즈	휴식공간에 대한 니즈	시끄러운 이벤트는 오히려 장사에 방해		
	수유시장을 찾는 가장 큰 이유는 먹거리	증가하는 먹거리 매장 등으로 젊은 고객층 기대			
	야간 운영 니즈	주차장에 대한 접근성 강화	야시장 운영은 불가능		
길이 좁아 이동이 불편	마트, 백화점과의 경쟁력 비교	아케이드 등 시설 개선에 대한 니즈 높음			
아이 동반이 불편	가격 경쟁력 제고 필요	롯데마트 등 외국인 관광객 유입 가능성			
위생에 대한 우려	먹거리 등에 젊은 고객 유입 기대				
취식공간 부족	카드결제 불편	오토바이 등으로 인한 불편	단골위주 장사, 줄어드는 고객		
추가 먹거리에 대한 니즈	접근성에 대한 만족	고객 유입에 실질적인 도움주는 홍보 활동 필요			

수유시장 주요 이해관계자별 이슈 파인딩

## 2-2 디자인 리서치 결과 분석

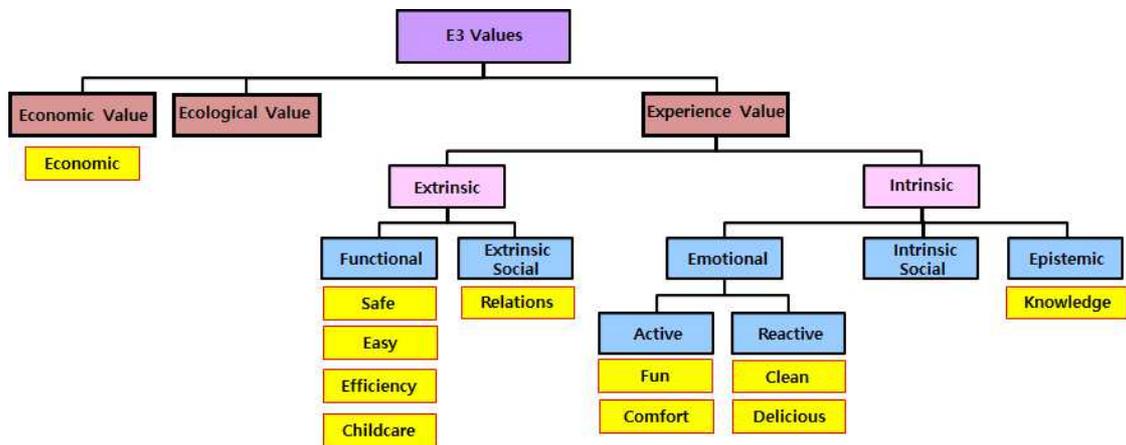
□ 수유시장 이해관계자 Value Proposition

- 디자인 리서치를 통해 도출한 수유시장에 대한 이해관계자별 니즈를 분석하여 아래와 같이 그룹핑할 수 있음



이슈 그룹핑을 통한 핵심 니즈 분석

- 이해관계자별 니즈를 분석해 볼 때, 시장 상인들은 고객 관계 및 안전에 대한 니즈가 높으며, 젊은 고객층은 먹거리와 흥미, 그리고 휴식에 대한 니즈, 아이를 둔 젊은 주부는 경제성, 효율성 및 육아에 대한 니즈가 높으며, 마지막으로 오랫동안 수유시장을 이용해온 중장년층 및 인근 주민들은 휴식과 관계에 대한 높은 니즈를 발견할 수 있음
- 이로부터 서비스디자인 방향성을 도출하기 위해 E3 Value(Cho et. al., 2010., Economical, ecological and experience value for product-service systems)에 수유시장 이해관계자들의 니즈를 맵핑해 본 결과는 아래와 같음.



수유시장 이해관계자 E3 Value

- E3 Value 분석 결과, 수유시장의 주요 경험가치 중 외재적 가치로는 안전,

육아, 용이성 및 효율성 등의 기능적 경험가치가 중요시되며, 내재적 가치로서는 재미 및 편안함과 같은 능동적 감정 경험과 청결, 맛과 같은 반응적 감정경험이 중요시된다. 또한 시장 및 제품에 관한 지식 습득과 같은 교육적 가치도 일부 요구되고 있음을 알 수 있다.

□ 수유시장 Service Flower

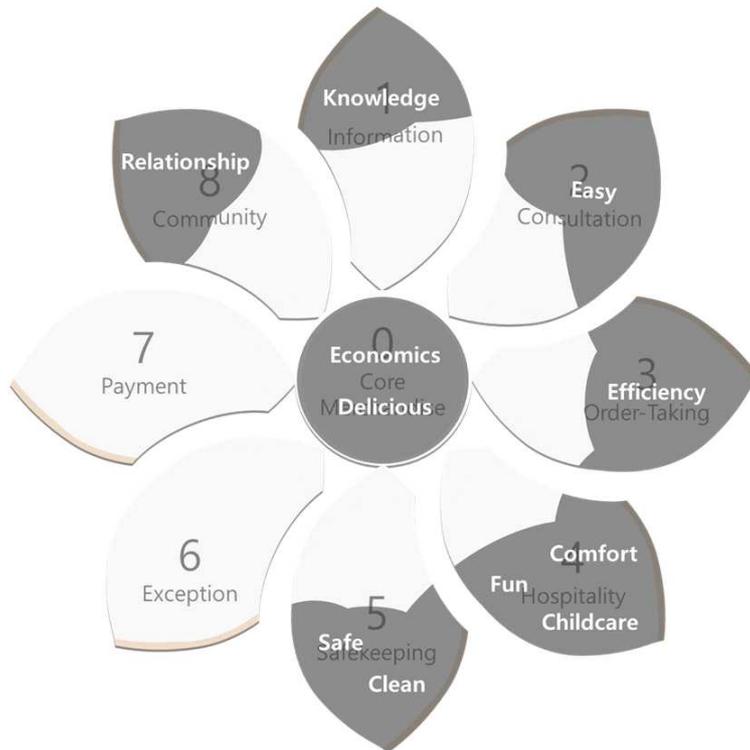
- 도출된 이해관계자 니즈로부터 디자인 방향성을 도출하기 위해, 한국디자인진흥원 전통시장 서비스디자인 적용 패키지 모델의 전통시장 서비스플라워를 참조하여, 해당 이슈와 연관된 서비스 요소를 발굴



<p><b>Community</b></p> <p>상인-소비자, 상인 간, 소비자 간 커뮤니티 형성 요소</p>	<p><b>Information</b></p> <p>제품 혹은 서비스에 대한 정보 전달</p>	<p><b>Consultation</b></p> <p>이해관계자들의 요구사항을 반영한 제품 혹은 서비스</p>
<p><b>Payment</b></p> <p>결제 시스템</p>	<p><b>Core Merchandise</b></p> <p>판매 제품 및 대상 고객</p>	<p><b>Order-Taking</b></p> <p>제품 혹은 서비스 제공 프로세스</p>
<p><b>Exceptions</b></p> <p>돌발적인 상황에서 제공될 수 있는 서비스 요소</p>	<p><b>Safekeeping</b></p> <p>안전한 제품 및 서비스 이용 환경</p>	<p><b>Hospitality</b></p> <p>대 고객 서비스</p>

전통시장 서비스플라워(KIDP 전통시장 서비스디자인 패키지모델)

- 서비스플라워 각각의 서비스 구성요소에 대해 도출된 수유시장 이해관계자의 니즈로부터 소비자의 경험가치를 강화시킬 수 있는 전략적 방안을 도출하면 아래와 같음



<b>Community</b> 시장 내 유희공간을 활용한 상인-소비자 Relationship 강화 필요	<b>Information</b> 수유시장 홍보 및 시장 내 정보 안내 강화 필요	<b>Consultation</b> 신규 고객들이 쉽게 접할 수 있는 상품 구색 강화 및 친절하고 안전한 먹거리 제공 필요
<b>Payment</b>	<b>Core Merchandise</b> 공산품(마트)+신선식품(시장) 풍부한 먹거리 상품	<b>Order-Taking</b> 새로운 고객층의 니즈에 부합하는 상품 패키지 다변화
<b>Exceptions</b>	<b>Safekeeping</b> 화재 예방, 안전한 동선 확보 및 청결을 통한 식품안전 강화	<b>Hospitality</b> 고객이 쉬어갈 수 있는 공간, 젊은 주부와 어린이를 위한 전통시장 문화 공간 필요

수유시장 서비스플라워 요구사항 맵핑

- Core Merchandise : (Economics) 마트와 시장의 공생으로 인한 폭 넓은 상품 구색, (Delicious) 방송에 보도된 유명 맛집을 포함한 젊은이들의 발길을 끄는 풍부한 먹거리
- Information : (Knowledge) 수유시장 홍보 및 시장 내 정보 안내 강화
- Consultation : (Easy) 신규 고객들이 쉽게 접할 수 있는 상품 구색 강화 및 친절하고 안전한 먹거리 제공

- Order-Taking : (Efficiency) 새로운 고객층의 니즈에 부합하는 상품 패키지 디자인
- Hospitality : (Comfort) 고객이 쉬어갈 수 있는 공간, (Fun, Childcare) 젊은 주부와 어린이를 위한 전통시장 문화공간
- Safekeeping : (Clean) 청결을 통한 식품안전 강화, (Safety) 화재예방과 안전한 동선 확보
- 서비스플라워 요소간 유사성 및 연관성을 바탕으로 수유시장 서비스디자인을 위한 전략적 방향성을 다음의 세 가지 테마로 그룹핑
  - Clean & Safety : 시장의 안전과 위생을 강화하여 수유시장 방문 고객이 안심하고 시장을 이용할 수 있는 환경 조성
  - Foods : 시장의 핵심 상품인 먹거리 상품의 패키지 및 휴식 공간 등의 서비스 오퍼링을 강화하여 신규 고객층을 유인하고, 제품 판매량을 제고
  - Kids : 마트와 백화점과 경쟁하여 주 고객층인 젊은 주부들의 시장 이용 만족도를 향상하기 위해 어린이를 위한 문화 및 휴식 공간을 통한 상인-고객 간 관계 강화

#### □ 전략적 디자인 방향성

- 해당 분석 결과를 바탕으로 세가지 테마에 대한 디자인 방향성을 아래와 같이 선정
- Clean & Safety
  - 수유시장에서의 고객 경험가치 창출을 위해 시장이 기본으로 갖추어야 할 안전과 위생을 강화하기위한 Clean & Safety 전략
  - 고객의 외재적 기능적 경험가치 향상을 위한 쉽고 안전한 시장을 조성하기 위한 디자인 전략

- 나아가 기존 시장의 묵은 이미지를 씻어내고, 상인이 만족하고 고객이 안심할 수 있는 깔끔한 시장 분위기 조성을 유도
- 이를 위해, 아래와 같이 Clean & Safety 전략에 대한 세부 디자인 방향성을 제안



Clean & Safety 디자인 방향성

○ Foods

- 수유시장의 주된 강점인 ‘먹거리’ 를 적극적으로 활용하여 신-구 고객층을 아울러 시장에 대한 경험가치를 강화하기 위한 디자인 전략
- 맛과 휴식이라는 고객의 내재적 감정적 가치의 향상을 통해 전통 시장으로 부터 추가적인 부가가치를 창출할 수 있도록 유도
- 매력적인 먹거리와 색다른 휴식공간을 통해 10대, 20대 젊은 고객층을 유도하고, 지역 주민들과 중장년 고객들이 쉬어갈 수 있도록 디자인 전략 수립
- 이를 위해, 아래와 같이 Foods 전략에 대한 세부 디자인 방향성을 제안



Foods 디자인 방향성

○ Kids

- 전통시장의 장기적인 발전을 위해 필수적인, 수유시장의 잠재적 주요 소비자인 젊은 주부층의 니즈를 적극적으로 충족시키기 위한 디자인 전략
- 대형마트나 백화점 등에 대비해 지역선도시장으로서의 경쟁력을 갖추기 위하여, 전통시장이 내포한 교육적 콘텐츠를 활용하여 기존의 약점을 보강, 아동 친화적이며 밝고 친숙한 지역 주부들과 아동들의 명소로서 발돋움
- 이를 위해, 아래와 같이 Kids 전략에 대한 세부 디자인 방향성을 제안



Kids 디자인 방향성

### III. 주제별 사례 분석

#### 3-1. Clean & Safety

##### □ 관련 이슈

- 대구서문시장 및 여수수산물시장 화재로 전통시장의 화재취약성이 재조명됨
  - 전통시장은 연평균 60건 이상 화재로 연평균 10억 원의 재산피해 발생
  - 영세 상인들의 생계까지 위협하고 있으며 시장 활성화에 장애요인이 됨

구분	화재(전체)		화재(전통시장)		구성비		건당피해액	
	건수 (건)	피해액 (백만원)	건수 (건)	피해액 (백만원)	건수 (%)	피해액 (%)	전체 (백만원)	시장 (백만원)
2011년	16,388	172,625	68	1,104	0.4	0.6	11	16
2012년	15,966	208,361	72	474	0.4	0.2	13	7
2013년	15,066	343,897	69	1,310	0.4	0.4	23	19
2014년	14,942	310,764	62	943	0.4	0.3	21	15
2015년	14,716	330,001	78	974	0.5	0.3	22	12
합계	77,078	1,365,648	349	4,805	0.4	0.4	16	13

전통시장 화재 현황

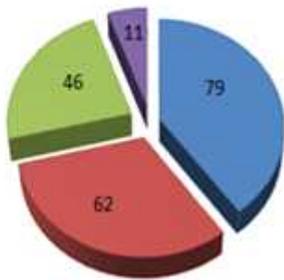
\*참조-김현식(소상공인시장진흥공단 실장), 전통시장화재안전대책, 방재정보 제65호, 2016.8.<최근 5년간 화재발생 현황>

- 최근 5년간(2011-2015.6) 전통시장 화재 총 316건을 분석한 결과,
  - 발화요인으로는 전기적 요인(누전, 과부하, 접촉 불량 등) 49.7%(157건), 담배꽂초 및 음식물 조리 등 부주의 24.7%(78건), 원인미상 11.1%(35건), 방화 및 방화의심 4%(13건) 순으로 전기 및 가스분야 화재에 취약했으며, 초기화재 대응시설이 부족한 것으로 나타남
  - 특히 비영업시간(저녁 8시~아침 9시 이전)에 60.4%(191건)의 화재가 발생했으며, 소방차 진입이 곤란한 전통시장도 전국 179곳(부산 31곳, 경

기 30곳, 인천25곳, 서울21곳)에 달했음

○ 전통시장 안전 및 화재예방 관리실태 정부합동 점검(2016.8.16-9.2)에서 지적된 개선사항 198건을 분석한 결과,

- 소화기 비치 등 소방관련 40%(79건), 누전차단기 미설치 등 전기관련 31%(62건), 금속배관 미설치 등 가스관련 23%(46건), 아케이드 관리부실 등 기타 6%(11건) 순이었음



구분		개선 필요 사항 (건)	비율 (%)
계		198	100
[소방]	소화기 비치, 유도등 오류, 소화시설 고장·노후 등	79	40
[전기]	과류(누전)차단기 미설치, 규격전선, 문어발 콘센트 등	62	31
[가스]	금속배관 미설치(호스시설), 차단기불량, 용기육내보관 등	46	23
[기타]	아케이드 관리부실, 가연성 구조물 방치 등	11	6

전통시장 안전 및 화재예방 관리실태 정부합동 점검 결과  
 <국민안전처, 2016.8.16.-9.2>

○ 또한 서문시장 화재(2016.11.30.)직후, 전통시장 1,256곳을 안전 점검한 결과, 전통시장 4곳 중 1곳(25%, 319곳)의 안전이 불량한 것으로 나타남

- 불량대상조치 733건을 분석한 결과,

- ▷시정조치(648건) : 소화기 관리불량, 유도등 파손, 수신반 전원차단, 아케이드 개폐장치 작동불량, 분전함 내 접지불량, 가스차단기 미설치 등
- ▷기관통보(79건) : 무허가 건축물, 미규격 전선사용, LPG용기 육내보관, 가스자동차차단장치 미설치 등
- ▷과태료 부과(6건) : 피난방화시설위반, 방화셔터 및 비상구 앞에 장애물 적치 등이었음

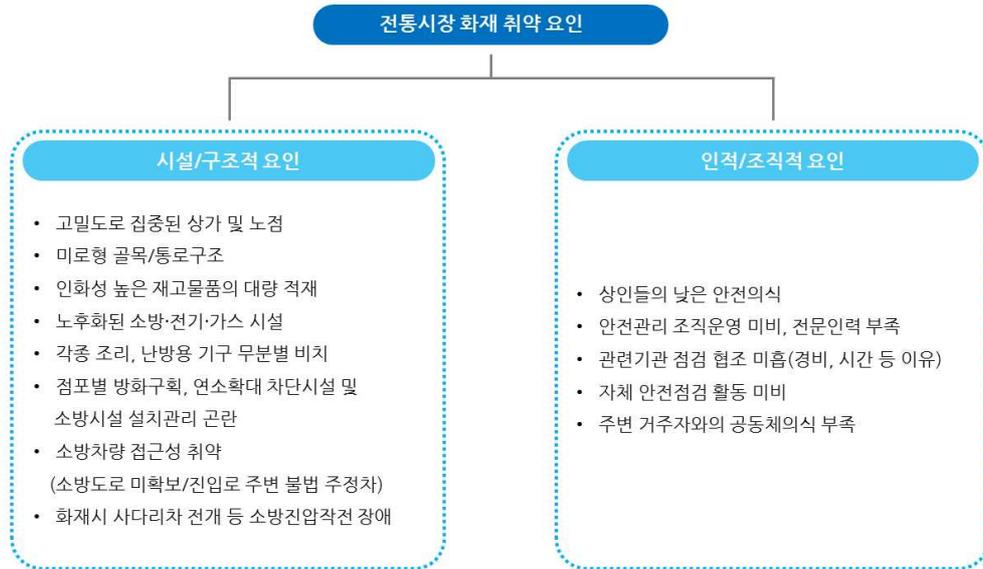
계	점검결과		불량대상조치(건)					현지시정
	양호	불량	소계	시정명령	기관통보	과태료	입건	
1,256	937	319	733	648	79	6	0	587

그림 11 전통시장 안전관리체계 및 시설물 유지관리 실태 안전점검 결과  
<국민안전처, 2016.12.1.-31>

소화설비	소화기(43.3%), 옥내소화전(4.5%), 스프링클러설비(4.6%), 제어반(1.4%)
경보설비	비상경보(2.7%), 자동화재탐지설비(11.3%), 비상방송설비(0.3%)
피난설비	유도등(9.3%), 피난기구(0.6%)
소화활동설비	연결살수설비(1.9%), 연결송수관설비(0.4%)
기타안전시설	건축(1.8%), 전기(3.9%), 가스설비(5.1%), 기타(4.9%)

화재 관련 시정조치 세부 불량내역

- 전통시장은 재난위험지역으로서 화재에 취약한 미로형 골목, 소규모 점포 밀집, 노후시설(소방·전기·가스 등)관리 미흡, 상인들의 안전의식 부족 등 시설/구조적 요인과 인적/조직적 요인이 복합적으로 작용하여 화재발생 위험 높은 상황임



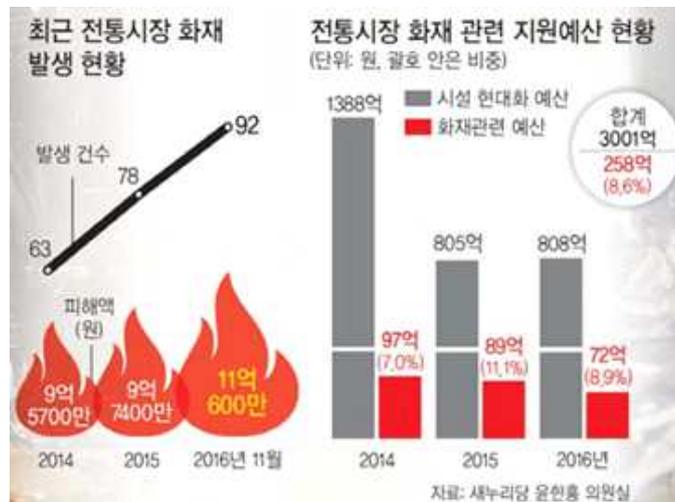
전통시장 화재 취약요인

- 한편 정부의 전통시장 안전관리 대책은 화재예방시설개선 지원, 상인교육 및 훈련, 점검강화 등 형식적인 화재 예방과 점검수준을 반복하는 수준임
- 매년 전국 전통시장에 동일한 점검 및 화재관련 시설 개선 예산 투입을 반복하는 등 전통시장별 맞춤형 화재 예방대책이 부재함

- 또한 화재안전점검 후 상인들에게 개선사항을 권고하는 수준이며, 강제성이 약해 상인들이 스스로 인식을 개선하길 기대하는 상황임(ex. 자부담 9만원에 화재경보기 설치를 권장하고 있지만 거의 신청하지 않는 상황)
- 이에 따라 최근 3년간 258억을 투입했지만, 화재발생건수는 증가 추세임

시설개선지원	시설현대화 사업10% 이상 화재예방시설 편성 의무화(2017년 부터) 개별정보 화재감지기 설치(2017년 신규 105억원) 화재발생시 소방관서로 즉시 통보되는 자동화재속보설비 설치를 의무화(예정) 화재시 수직 수평 확산의 주 원인인 비닐형 물건 가판대 보호천막을 방화천막으로 교체 지원 스프링클러 살수 방해요인제거: 스프링클러 헤드 부분으로 부터 60cm 아래로 물품을 적재 금지 단속
교육 및 훈련	상인 교육과정(상인대학 100개 시장 등)에 안전과목 의무화 : 소화기 사용법 및 재난발생 시 대처요령 등 소방차 길 터주기 캠페인 시장 상인 화재 예방교육 실시 안전점검 추진기간 중 가상화재 출동훈련
기타	일정규모 이상 전통시장, 중앙소방특별조사단 (2017년 신설) 직접점검 실시 전통시장 화재공제 본격 시행( 17.1월~)

정부의 전통시장 안전관리 대책



최근 3년간 전통시장 화재 발생 현황

- 따라서 전통시장 안전과 관련된 서비스디자인을 통해 다음 사항에 대한 조치가 필요
  - 화재발생 요인들을 제거하고, 화재예방에 대한 상인들의 관심과 인식을 개선하여 상인들이 자율적으로 예방활동을 실천할 수 있는 구체적인 방안 마련이 필요함
  - 상인들은 불이 났을 때 피해가 크다는 사실을 인지하고 있음에도 불구하고, 개인이 직접 나서서 관심을 갖고 해결하기는 어렵다고 생각하고 있으

며 예방을 위한 구체적인 행동요령을 습득하지 못한 상황임

- 따라서 전통시장 공간 및 연관 지역의 특수성, 이해관계자들의 니즈, 집단 의식 및 재난심리\* 등을 반영하여 시장상인들이 현실적이고 자발적으로 실천할 수 있는 맞춤형 화재예방 서비스디자인이 필요함
- 재난심리 관점에서 인간은 사고가 일어나지 않을 것이라는 심리, 사고를 통제 가능하다고 생각하는 통제의 환상 등으로 인해 위험에 대해 둔감하며 예방에 대해 소홀히 생각하는 경향이 있음
- 시장상인들이 재난에 직면하면 복잡한 논리를 따져볼 시간적 여유가 없고, 천편일률적 행위는 재난이라는 특수한 상황을 보편화의식으로 바꿀 위험이 존재함
  - 따라서 예방에 필요한 순간적이며 구체적인 행동들의 규정이 필요하며, 특정지역 및 공간 내의 특수성을 고려한 준비가 필요함
  - 즉 단순명료한 예방 키워드를 반복 교육하고, 소화기 위치 및 긴급 대피로가 담긴 그림이나 지도를 등을 상인과 고객들이 오가는 공간에 비치해 언제든지 보고 숙지하도록 해야 함
- 비상소화기함, 소화기, 전기시설, 가스통의 시각화/안전지도 작성 등 Visualization을 통한 재난 인지 및 대응 능력 향상필요
- 화재예방을 주제로 한 축제, 도상훈련(지도/모형물 활용) 등을 통해 지역 주민과 공감하는 제도로 상인 및 주변 거주민이 함께하는 화재예방 시스템 구축 필요
- 상인들에게 전기안전, 가스안전을 주의하라는 포괄적인 지침은 무의미함. 따라서 상인들이 점검해야 할 사항을 구체적으로 적시한 to-do 리스트 작성 및 배포를 통해 실제 점검이 가능토록 유도해야함
- 안전문화를 상시 공감할 수 있게 하는 시설물 및 시각디자인으로 안전 랜드마크 조성필요

□ 벤치마킹

○ 보이는 소화기/미니소방서

-서울시, 2018년까지 소방차가 들어갈 수 없는 곳 중심으로 모두 696곳에 보이는 소화기 비치예정



<보이는 소화기/미니소방서 설치 예시>

○ 화재에 취약한 가스통을 보다 안전한 구조물로 보호



<가스통 보호 장비 설치 예시>

○ 비상소화기구함 안내 LED 간판 설치

- 비상소화기구함이 시장 내 설치되어 있어도 주변 건물과 물건 등에 가려 쉽게 찾을 수 없다는 점에 착안, LED가 설치된 비상소화기구함을 설치하여 화재발생시 누구나 쉽게 찾아 초동 조치를 할 수 있게 함



<평택시 통북시장 비상소화기구함 안내 LED 간판 설치 사례>

○ 프리페어톤(Preparethon) : 재난대비를 축제로

- 미국 재난관리청(FEMA)은 매년 4월과 9월에 재난 대비 캠페인을 통해 다양한 재난대비 프로그램을 마치 축제하듯 시행함. 딱딱한 강의가 아닌, 흥미를 유발하면서도 실생활에 도움이 되는 훈련위주의 교육으로 시민들의 참여율이 높음

\*2014년 4월 30일 프리페어톤에는 미국 전역에서 500만 명이 참석



<미국 프리페어톤(Preparethon) 사례>

○ 호주 Playful Trigger : 주민참여형 모형 활용 훈련

- 산불이 빈번하게 발생하는 호주의 경우 산불대비 훈련방법에 대한 서비스 디자인 실시. 지역주민이 참여하여 지도와 모형을 활용하는 재난대비훈련 마련



<호주 재난대비훈련 Playful Trigger 사례>

○ 그림을 통한 위험예지훈련

- 화면상의 그림에서 위험요인을 찾게 하는 훈련을 통해 위험예지능력 육성



<그림을 통한 위험예지훈련 사례>

○ 안전점검 Check-list / Tp-do List

- 안전을 위해 일상적으로 점검해야 할 사항들을 가시화하여 일상적인 점검을 유도

구분	점검 항목	점검 일자	점검 결과						
1	가스 계량기 연결부에 이상이 없는지 확인한다.								
2	배관, 환기구, 환풍기 가스 파이프 확인한다.								
3	방화문 가스배관 연결부에 가스 파이프 확인한다.								
4	가스배관이나 호스기 손상 또는 변형 유무 확인한다.								
5	방화문 배기통의 방화문으로 연결부 유무 확인한다.								
6	유리창 배기통 환풍기 배기통 유무 확인한다.								
7	방화문과 급기구에 환기구 유무 확인한다.								

분야	점검 항목	점검 결과 (O, X)
안전	건축물의 구조물 "탄탄"하고 튼튼한 것, 누설현상 없었는가?	
	벽체가 균열이나 붕괴를 당할까 불안정한 상태인가?	
	복합재 골조와 철근이 노출되어 있지 않은가?	
	방문의 이물질, 낙하물 등 없었는가?	
가스	가스배관이나 환기구 등에 누출이 없는가?	
	배관이나 환기구 등에 누출이 없는가?	
	배관이나 환기구 등에 누출이 없는가?	
	배관이나 환기구 등에 누출이 없는가?	
전기	1층의 콘크리트에 의해 전기 배관을 보호하는 것은가?	
	콘크리트 배관, 파이프, 배관 등 콘크리트에 보호되는 것은가?	
	콘크리트 배관, 파이프, 배관 등 콘크리트에 보호되는 것은가?	
	콘크리트 배관, 파이프, 배관 등 콘크리트에 보호되는 것은가?	
기타	배관, 환기구 등 배관, 환기구 등에 누출이 없는 것은가?	
	배관, 환기구 등 배관, 환기구 등에 누출이 없는 것은가?	
	배관, 환기구 등 배관, 환기구 등에 누출이 없는 것은가?	
	배관, 환기구 등 배관, 환기구 등에 누출이 없는 것은가?	

**전기 안전 7가지 약속**

- 난방을 콘덴트는 적정 용량에 맞게 사용합니다.
- 난방용선은 가장 적절 시기에 1개 이상 사용하지 않습니다.
- 중요 시설 등의 가연성 물질 가까이에는 난방용선 사용하지 않습니다.
- 오동작을 사용하지 않던 난방용선은 반드시 교정 여부를 확인 후 사용합니다.
- 난방용선의 전선이 유격은 물기에 노출되지 않도록 주의 합니다.
- 불타고, 콘덴트에 열풍이 계속되는지 확인합니다.
- 가습기는 되도록 콘덴트나 가스 연결부의 가열을 주의 사용합니다.

**전기장판 사용 안전 수칙**

- 콘덴트 교체 시 사용하십시오.
- 전기장판은 가습기 사용 후 반드시 건조하십시오.
- 다른 난방기나 가열기를 사용하지 않습니다.
- 전기장판을 보지 않을 때는 반드시 안전을 확인하십시오.
- 콘덴트 교체 시 사용하십시오.
- 전기장판은 가습기 사용 후 반드시 건조하십시오.

**자율 안전점검 요령**

■ 배관 4대은 가스안전 점검입니다. 우리집 가스배관 자율점검으로 안전한 사용을...

- 배관 / 호스 누출 점검**
  - 배관의 부식 또는 파손된 곳은 없는지 확인
  - 호스가 된거나 파손된 곳은 없는지 확인
  - 배관, 호스 연결부 주변 누출물 등 유출, 유출물 누출 여부 확인
- 사용중 배관 점검**
  - 전용 배관 연결부, 파이프, 배관 등이 붙어있는 확인
  - 가스 사용 중 배관, 환기구, 배관 등 배관 사용 중지, 도시가스도 안고
- 배기통 / 환기구 점검**
  - 배기통이 빠지거나 변형이 없는지 확인
  - 연소실의 이상 유무, 전동, 파열, 이상한 냄새 발생 여부 확인
  - 배기통, 환기구, 배기통 후 도시가스도 연결
- 보일러실 점검**
  - 보일러실은 주기적으로 청소 및 점검이 필요한 곳입니다.
  - 보일러실 청소, 배기통 등 점검이 필요한 곳입니다.
  - 보일러 주변에 인화성 물질이 비치하지 않았는지 확인

<안전점검 Check-list / To-do List 사례>

○ 비상 미끄럼틀

- 비상 미끄럼틀을 활용하여 재미요소를 접목한 화재 등 재난대비훈련 진행



<충북 옥천 영실애육원 비상 미끄럼틀 사례>

## 3-2. Foods

### □ 관련이슈

#### ○ 먹거리가 풍부한 수유시장

- 수유시장은 족발, 홍어회, 김밥, 짜배기, 타코야끼 등 다양한 대표적 먹거리를 보유하고 있으며, 방송출연 및 SNS를 통해 수유지역 맛집을 다양하게 보유하고 있음
- 수유시장을 방문하는 고객은 상품구매 보다 매장 내 취식(Eat-in) 및 음식 포장 (Take out)이 주 서비스 이용 형태로 나타남

#### ○ 청년고객·청년상인 유입 가능성

- 근교 성신여대, 한신대학교의 하숙생들을 위한 배후 주택지 등 입지 특성에 따라 젊은 시장 소비자 유입 가능성이 존재함
- 비교적 젊은 20대, 30대 시장이용고객은 완성식품, 소포장을 선호함
- 젊은 소비자의 유입과 더불어 청년 창업 등을 시장이 지원하는 협력모델로 신규수요 창출 가능

#### ○ 취식공간의 부재

- 시장 내에서 취식공간을 보유한 매장이 거의 없으며, 구매를 위해 줄을 서거나 대기 행렬이 발생하여 다른 이용고객들의 불편을 초래하고, 먹거리 구매고객들의 취식환경은 보행하며 먹거나 포장해서 귀가하는 경우가 대부분
- 수유시장 건물 내부에 취식이 가능한 의자가 비치되어 있지만, 시간을 보내는 노인들이 대부분 점령하고 있어 사용하기 어려운 상황
- 자투리 공간을 활용하여 취식 및 휴게공간을 조성함으로써, 먹거리 이용 만족도 및 취식환경을 개선하고 이와 동시에 노인쉼터의 기능을 병행하여 공간효율을 높일 수 있음
- 취식환경이 부족하지만 먹거리가 다양한 수유시장 음식문화를 놀이개념과 결합하여 타 시장과 차별성을 두어 수유시장만의 새로운 먹거리 문화 경험을 제공 가능

#### □ 벤치마킹

- 통인시장에서 자체 제작한 엽전을 사용하여 시장의 먹거리를 활성화 함
- 색다른 마케팅으로 다른 전통시장의 벤치마킹의 사례가 되고 있으며, 해당 서비스 적용 이후 관광객유입이 증가함



통인시장 도시락



서울시 밤도깨비 야시장

- 서울 시에서는 명소를 이용한 새로운 서울형 야시장으로 각양각색의 푸드트럭 먹거리로 젊은이들의 발길을 이끄는 밤도깨비 야시장 추진을 통해 많은 방문객을 확보

- 단순한 시장이 아닌 문화융합형 프로그램을 적용하여 아이디어 상품과 공연, 맛있는 음식, 시민들의 벼룩시장등 먹거리와 즐길거리를 제공하는 시장 운영함
- 길거리 음식이 다양해지고 사람들에게 인기가 많아지면서 길거리 음식을 위한 다양한 패키지 디자인이 등장하고 있음
- 대표적인 예로 한손으로 들 수 있는 푸드트레이를 이용한 패키지 디자인이 있으며, 길거리에서 음식 취식 시 양손을 사용하지 않아 편의성을 확보할 수 있음



길거리 음식을 위한 다양한 형태의 푸드트레이

- 지방의 여행지 또는 마을을 활성화하기 위한 방법으로 주변환경을 개선하는 방안 적용
- 안동시에서는 문화의 거리를 조성하여 벤치, 실개천 및 분수 등 편의시설을 도입하여 환경을 개선하였으며, 안동구시장 활성화에 직접적인 효과를 줌



안동구시장 문화의 거리 조성

### 3-3. Kids

#### □ 관련이슈

##### ○ 수유시장 이용 자녀동반 고객 특징

- 수유시장 내 고객 추적 조사에 따르면, 미취학 아동을 동반한 주부들의 경우, 주로 하교시간인 3시~5시 사이에 주로 자녀와 동반하여 시장을 이용하며, 상품구매 보다는 매장 내 취식 및 음식포장이 주 서비스 이용 형태로 나타남
- 수유시장은 매장 내 취식 여건이 열악하여 아이들이 안전하게 시간을 보낼 만한 공간이 부족하여, 부모의 구매의욕을 감소시키고, 전반적인 시장 내 체류 시간을 감소시키는 주 원인으로 파악 됨
- 자녀 동반 이용고객의 경우 먹거리나 핵심적인 구매 대상을 구입한 이후 서둘러 귀가하는 경향이 있는데, 유아를 위한 놀이공간을 조성하여 부모의 시장 내 체류시간을 증대할 필요가 있음

##### ○ 수유시장 이용 자녀동반 고객유치 전략

- 수유시장의 주 고객층이 노약자나 아이 등 쉼 공간에 대한 니즈가 강한

세그먼트라는 측면에서, 안전하게 시간을 보낼 수 있는 ‘시장 놀이터’ 컨셉을 개발하고 구현함으로써, 기존고객의 유지 (Retention) 및 만족도 제고는 물론, 체류시간 증대를 통한 객단가 향상(Up-Selling), 신규고객의 유입(Acquisition) 등의 시장이 갖는 전략적 목적달성에 기여 가능

- 수유시장, 롯데마트, 재래시장, 전통시장, 주차장 등 공간 효율성 및 가용성을 고려하여 시장 놀이터 공간 설계 및 놀이기구 설계로 그 자체가 수시장의 랜드마크가 될 수 있도록 컨셉 및 시설의 ‘독창성, 차별성’ 중심의 디자인이 되어야함

#### ○ 유통공간의 놀이공간 보급 증가

- 국내외 대표적인 유통공간을 벤치마킹 한 결과, 몰링(Malling)트렌드와 병행하여 본연적 상품-서비스 판매 이외에 동반자(특히 자녀)를 배려한 서비스공간(예컨대 놀이터, 놀이방, 키즈카페 등)의 보급이 증가하고 있음
- 어린이 놀이터는 서비스 터치포인트에서 본연적 기능 외에 부가적인 서비스를 제공하여 본질적 서비스 만족도를 제고하는 대표적인 사례로서 다양한 국내외 사례가 존재(싱가포르 창이 공항의 슬라이드, 맥도날드 플레이 그라운드 결합형 매장 등이 대표사례)

#### □ 벤치마킹

- 대형마트 또는 백화점에서는 고객의 편의성과 만족도를 높이기 위한 다양한 편의시설을 제공하고 있으며, 아이를 동반한 고객을 위한 다양한 어린이 편의시설을 제공 중
  - 여주 신세계는 대규모 아울렛으로, 모래놀이장과 나무 원두막, 미끄럼틀 등을 이용하여 자연 친화적인 야외 어린이시설을 조성하고 있음
  - 아이들이 야외에서 놀고 있는 동안, 부모들은 키즈 브랜드관을 쇼핑할 수 있도록 동선 디자인



여주 신세계



현대백화점



이바둑 감자탕

- 현대백화점에서는 유아존, 모래놀이, 요리놀이, 버블놀이, 볼풀 등 다양한 테마를 보유한 어린이 놀이공간을 제공하고 있음
- 아이들이 키즈 플레이 존에 있는 동안 부모들은 쇼핑을 할 수 있도록 편의성 제공
- 최근 많은 병원들이 환자 중심의 의료서비스를 제공하는 만큼 병원의 공간을 환자에 적합한 환경으로 개선하고 있음
  - 특히 어린이는 환경으로부터의 자극에 따라 정서적으로 영향을 많이 받을 수있어 많은 어린이 병원은 어린이 친화적 환경으로 개선
  - 서울아동병원의 경우 다양한 색상의 의자와 나무를 사용하여 병원실내를 디자인



아동병원



치과

- 어린이 전문 소화치과는 놀이터를 연상시키는 다양한 색을 이용하여 인테리어를 디자인
  - 나비그림이 있는 핑크색 간호복, 노란색 의사가운을 사용하여 병원 내 직원도 친근한 분위기 조성
- 그 외에도 키즈카페 등 육아중의 젊은 주부들을 위한 특화형 공간에 대한 니즈가 점점 늘어나고 있는 추세



키즈카페

# IV. 세부 사업안 도출

## 4-1. Clean & Safety

### 4-1-1. 보이는 소화기

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장은 매년 평균 60건 이상의 화재가 발생(소상공인시장진흥공단)</li> <li>- 전통시장 화재 분석 결과 초기화재 대응시설 부족이 가장 큰 원인이며 소화기 비치, 소화시설 고장/노출 등에 의한 사고 비율이 40%를 차지</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통북시장의 보이는 소화기 사례를 참고하여 기존 소화시설을 개선</li> <li>- 수유시장에 배치되어 있는 캐릭터(원숭이) 조형물을 활용</li> <li>- 수유시장만의 특색 있는 '보이는 소화기' 를 시장 곳곳에 배치</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span>▲ AS-IS</span> <span>▲ TO-BE</span> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전수조사를 통해 수유시장 내 소화기 수량 파악 및 보완</li> <li>- 수유시장 조형물(원숭이)의 설치 의도와 추가 설치 가능 여부 확인</li> <li>- 수유시장 보이는 소화기 설치 장소 선정</li> <li>- 설치 후에도 소화기에 대한 지속적인 관리 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소화기 위치를 기억하기 용이함</li> <li>- 위기 상황(화재) 발생 시에 신속한 대응 및 초기 진화 가능</li> <li>- 시장 이용 고객 및 시장 상인의 안전 의식 고취</li> </ul>

## 4-1-2. 길거리 음식 위생 개선

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람들과 오토바이가 다니는 통로에 음식이 노출되어 있으며, 해당음식을 소비자에게 바로 제공</li> <li>- 대형마트와 유명 푸드코트 등의 음식 판매 행태 분석 결과, 음식의 위생을 고려한 디스플레이가 설치되어 있음</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형마트와 유명푸드코트의 음식 디스플레이 사례를 참고한 수유시장 먹거리 디스플레이 설치</li> <li>- 시장의 음식이 먼지에 노출되지 않도록 하는 디스플레이 설치</li> <li>- 시장의 음식이 보이는 유리재질을 이용한 디스플레이 설치</li> <li>- 음식과 매장의 정보를 안내하는 사이니즈 기능 추가</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="357 685 879 1070">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="903 685 1425 1070">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인들과의 의견조율을 통해 음식판매방식에 따른 디스플레이 형태에 대한 논의 필요</li> <li>- 유리형 디스플레이 사용에 따른 위생관리 체계 확립 필요</li> <li>- 설치 후 추가적인 위생안전 보완(덕트 설치 등)</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장의 사람들과 오토바이로 인해 유입되는 이물질로부터 음식을 보호 할 수 있음</li> <li>- 유리재질을 사용함에 따라 방문객의 식욕을 자극하여 구매력을 향상시킬 수 있음</li> <li>- 취식공간이 부족할 경우, 취식대로 활용 가능</li> <li>- 사이니즈 기능을 추가함에 따라 상점을 홍보기능 강화</li> </ul>

### 4-1-3. 어두운 진입로 조명 환경 개선

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 공공시설물(카페, 동호회, 도서관등)의 진입로에 대한 조명 환경이 열악</li> <li>- 활용빈도가 낮아 환경개선이 이루어지지 않고 방치되어 있으며, 일반시민들의 접근을 저하시킴</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계단에서의 낙상방지를 위한 진입로의 조도 향상</li> <li>- 관리자 또는 사용자에게 청결한 사용을 유도 하는 진입로의 조도 향상</li> <li>- 잠재적 범죄예방 효과를 유도 디자인 적용</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="376 891 863 1211">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="924 891 1410 1211">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공시설물의 진입로의 개수와 위치 파악을 통해 개선 대책 마련 필요</li> <li>- 각 진입로에 대한 특이성 파악 후 개선</li> <li>- 설치 후에도 진입로에 대한 지속적인 관리 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진입로의 조도향상을 통해 청결한 사용 유도</li> <li>- 친근한 디자인과 밝은 환경을 통해 잠재적 범죄 예방</li> <li>- 일반시민들의 부대시설 활용도 증가</li> </ul>

#### 4-1-4. 주차장 진입로 보행환경 개선

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 출입구가 수유시장 건물 내에 있어 입구를 찾기 쉽지 않음</li> <li>- 외부 수유시장 이용 후 주차장 진입 시 차로를 이용하는 경우가 빈번함</li> <li>- 승합차 전용 주차장의 경우, 내부로 통하는 계단이 없어 차로를 이용한 접근이 불가피</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 통로의 차로와 인도 구분</li> <li>- 여름/겨울철 사용을 위한 차광막 설치</li> <li>- 수유시장 정보와 관련된 안내지도 설치</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>▲ AS-IS</span> <span>▲ TO-BE</span> </p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 차량 및 사람의 주차장 사용량 조사를 통해 안전바 또는 요철 설치 여부 확인</li> <li>- 여름/겨울철 사용에 대비하여 마찰력이 있는 재질을 활용한 인도정비</li> <li>- 차도와 인도 구분 후 주차장 안전체계 재정비</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 차로를 이용하여 주차장을 진입하는 사람들의 안전사고 예방</li> <li>- 차광막 설치를 통하여 여름/겨울철 사용에 따른 안전사고 예방</li> <li>- 안내지도를 활용함으로써 수유시장 이용 시 편의성 제공</li> </ul>

#### 4-1-5. 시장 내 교차로 설치

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 교차지점에 있는 무질서한 노점상태로 인해 통행에 방해</li> <li>- 방문객, 오토바이, 짐차 등의 통행 시 안전사고에 대한 우려 존재</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통행 유도라인을 통한 교차로 통행체계 정비</li> <li>- 교차지점에 위치한 점포라인 정비를 위한 노점영역 표시</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 내 교차지점 위치 및 노점 상태 파악</li> <li>- 교차로에 있는 점포들과의 의견 조율 필요</li> <li>- 교차로의 보행자의 이용 행태 파악</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 교차지점의 통행체계 정립을 통해 원활한 시장 통행 유도</li> <li>- 교차로 내 노점의 영역 설정을 통해 안전 사고 대비</li> </ul>

#### 4-1-6. 수유시장 오토바이 경광등

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장의 배달서비스와 상인들의 상품 납품 등을 위한 오토바이 사용이 빈번함</li> <li>- 방문객이 많은 시간 오토바이 경적음 인지가 쉽지 않고, 소음으로 인해 쇼핑에 방해요소</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오토바이 경적음을 대체할 수 있는 경광등 설치</li> <li>- 안전한 수유시장에 대한 인식 향상을 위한 문구 활용</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>
<p>참고사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경광등 설치를 위한 오토바이 사용 상인들과의 의견 조율 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오토바이 경적음으로 인한 시장 내 소음 감소 효과</li> <li>- 시장 방문객과 오토바이 통행 시 안전 사고 예방</li> <li>- 안전한 수유시장이라는 이미지 구축</li> </ul>

### 4-1-7. 웨이파인딩 가이드라인

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장은 총 10개의 출입구와 200개가 넘는 상점이 있는 대형시장으로써, 원하는 상점을 찾기에 복잡한 구조</li> <li>- 인터뷰 결과 수유시장 방문객이 복잡한 시장환경과 표지판의 낮은 활용성에 대한 문제점 제기</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매상품 별 컬러코드를 이용한 길찾기 시스템 도입</li> <li>- 방문객의 눈에 쉽게 떨어 수 있는 위치를 이용한 상점 안내표시</li> <li>- 안내 라인상에 주기적으로 시각 장애인을 위한 점자를 새겨넣음</li> </ul>  <p>▲ 기존 시장 길목 (AS-IS)                      ▲ 웨이파인딩 시스템 적용 길목 (TO-BE)</p>
<p>참고사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전수조사를 통해 상점 별 판매상품 파악 후 컬러코드 체계 확립</li> <li>- 시장 내 통로 상태 파악 및 웨이파인딩 표시 설치가능 여부 확인</li> <li>- 웨이파인딩에 대한 관리체계 정립 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원하는 상품을 찾기 용이함</li> <li>- 방문객들의 길찾기 편의성 향상</li> <li>- 장애인 시장이용 편의 증대</li> </ul>

#### 4-1-8. 불법주차 방지 및 보행자 안전개선

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장의 10개의 출입구 중, 4곳이 도로와 연결되어 있으며 그 중 2곳은 차량 및 오토바이 운행이 빈번함</li> <li>- 수유시장의 일 평균 방문자 수가 20,000명으로 차량과 방문객들을 위한 안전장치 필요</li> <li>- 건물 형 수유시장 입구에 불법주차 차량 다수 발견</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장을 지나는 차량과 방문객들을 위한 안전체계 도입</li> <li>- 횡단보도를 사용하여 운전자에게 사람이 다니는 길임을 인지</li> <li>- 횡단보도를 사용하여 불법주차 차량에 대한 주의 환기</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="359 969 877 1361">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="901 969 1423 1361">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입구 가까이에 위치한 상점들과 횡단보도 설치에 대한 협의 필요</li> <li>- 횡단보도 설치와 관련한 정책기준 및 설치 가능 여부 파악 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장을 지나는 차량의 감속등 경각심 유도</li> <li>- 방문객들의 통로 사용에 대한 안전의식 고취</li> <li>- 불법주차 차량에 대한 주의 환기를 통해 건물 형 수유시장 입구 이용에 편의성 향상</li> </ul>

#### 4-1-9. 수유시장 클린데이

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수원시 팔달구 시장, 문경전통시장 등 상당수의 전통시장이 주민자치회 등과 연합한 대청소를 실시하고 있으며, 통영 중앙전통시장의 경우 클린관광 통영이미지를 향상시키기 위한 지속적인 대청소 실시 중</li> <li>- 리서치결과 수유시장 방문객 및 상인 다수가 수유시장 청결에 대한 문제점 제기</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 클린데이를 지정하여 대대적인 시장 청소 실시</li> <li>- 클린데이에 대한 정보를 알리는 거대현수막 전면 설치</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="357 712 879 1084">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="903 712 1425 1084">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체의 협조 가능성 타진 필요</li> <li>- 클린데이 날짜 선정에 대한 상인회 및 상인들과의 의견 조율 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대대적인 수유시장 청소를 통해 보다 청결한 시장환경으로 개선</li> <li>- 클린데이 거대현수막을 설치하여 깨끗한 수유시장 이미지 확립 가능</li> <li>- 시장 상인간의 친목도모를 위한 방안 가능성</li> </ul>

#### 4-1-10. 홍보용 매대를 활용한 점포라인 정비

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 좁은 시장 통로를 침범한 매대 상품으로 인해 통행 불편 발생</li> <li>- 정리정돈되지 않은 매대로 인하여 지저분한 인상을 주며 시장 전체 분위기 저하</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 요철이 있는 물리적 점포라인을 이용하여 시장 통로 확보</li> <li>- 판매상품 별 컬러코드를 적용한 매대디자인</li> <li>- 상점의 강점을 전면에 보여줄 수 있는 매대디자인</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="376 958 860 1458">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="890 958 1406 1458">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매대와 통로 간의 명확한 구분 필요</li> <li>- 상인들의 적극적인 협조가 필요하므로 광고 개재 등의 추가적인 유인책을 마련</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 통로의 정돈을 통해 깔끔한 시장 분위기 조성</li> <li>- 통로 정비를 통한 고객 통행 편의성 증대</li> </ul>

## 4-2. Foods

### 4-2-1. 스트리트푸드 트레이

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 색다른 수유시장만의 특화 서비스에 대한 니즈</li> <li>- 젊은 층을 대상으로 한 스트리트 푸드 상품 및 서비스 개발 필요</li> <li>- 수유시장의 먹거리 자원을 활용한 소포장 상품 개발 필요</li> </ul>	
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장의 먹거리를 소포장 하여 들고다닐 수 있는 수유시장만의 스트리트푸드 트레이 제작</li> </ul>	
		
		
	<p>▲ AS-IS</p>	<p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한 손에도 들고다닐 수 있도록 아랫면을 향하여 경사가 지도록 트레이를 디자인</li> <li>- 수유시장만의 특색이 잘 묻어나도록 브랜드 이미지 강조</li> <li>- 먹거리 상인들에게 배포 및 사용이 용이하도록 긴밀한 협조체계 구성</li> </ul>	
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장의 풍부한 먹거리 자원을 활용, 길거리 음식 명소화를 도모하여 인근 대학생 및 젊은층의 시장 이용률 증가</li> <li>- 북한산 둘레길 이용객이나 단체 관광객등을 대상으로 패키지 도시락 제공 기회</li> </ul>	

## 4-2-2. 푸드트레이 Peg보드

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 푸드트레이와 연계, 해당 푸드트레이를 취식하기 적절한 공간이 필요</li> <li>- 수유시장 내에 넉넉한 취식공간을 마련하기에는 많은 어려움이 있음</li> <li>- 수유시장의 자투리 공간을 활용하여 간편하게 취식할 수 있는 장소가 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 푸드트레이를 벽에 거치하여 간편하게 취식할 수 있는 PEG BOARD 제작/설치</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 키가 작은 어린아이들도 이용할 수 있도록 다양한 높이에 PEGGING POINT 설치</li> <li>- 주위 상인들의 장사나 보행에 방해가 되지 않도록 공간 조성</li> <li>- PEGGING BOARD는 청결하게 유지할 수 있도록 관리</li> <li>- 지나치게 딱딱한 느낌이 들지 않고, 수유시장만의 특색 있는 문화가 될 수 있도록 디자인</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장만의 특색 있는 식문화 창조로 인한 입소문 증대</li> <li>- 자투리 공간의 효율적인 활용을 통한 취식공간 마련</li> </ul>

### 4-2-3. 휴일점포 공간을 활용한 취식공간

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 군데군데 유업하거나 폐점한 점포들이 방치됨으로 인해 시장 전체의 분위기 저하</li> <li>- 사용되지 않는 공간을 활용한 시장 활성화 필요</li> <li>- 수유시장 페그보드 설치를 통한 취식 공간 확보 필요</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이동형 페그 보드를 당일 휴업중인 상점이나 폐업중인 상점에 설치하여 취식공간으로 활용</li> <li>- 페그보드 설치 위치를 시장 내에 설치된 디스플레이 등을 통해 홍보</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="357 651 879 999">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="903 651 1425 999">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페그보드 주위 청결 유지를 통하여 언제나 점포를 운영할 수 있는 상태 유지</li> <li>- 공간 마련에 있어 기존에 휴점하는 상점 앞의 기자재들을 관리하기 위한 대책 마련</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장만의 특색 있는 식문화 창조로 인한 입소문 증대</li> <li>- 자투리 공간의 효율적인 활용을 통한 취식공간 마련</li> <li>- 휴점하는 점포 공간을 활성화 함으로써 시장 전체의 분위기 개선</li> </ul>

#### 4-2-4. 접이식 의자를 이용한 취식공간

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장을 이용하는 사람들이 장을 보는 도중 휴식하기 위한 공간이 필요</li> <li>- 수유시장만의 특색을 살리기 위한 디자인 필요</li> <li>- 이용되지 않는 공간들이 시장 전반의 분위기를 저하시키지 않게 하기 위한 디자인 적용이 필요</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면에 부착할 수 있는 액자형 접이식 의자를 자투리 공간의 벽면에 거치</li> <li>- 각각의 의자에는 시장 내 상점에 대한 정보를 제공함으로써 광고 홍보 효과 증대</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="357 651 879 1137">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="903 651 1425 1137">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면에 의자가 깔끔하게 걸려있을 수 있도록 주기적인 정리정돈과 관리가 필요</li> <li>- 의자가 설치되었을 시에도 다른 사람들의 동선을 방해하지 않을 공간에 설치</li> <li>- 도난분실에 유의</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자투리 공간을 효율적으로 활용하여 시장 이용객에게 휴식공간을 제공</li> <li>- 시장 상점에 대한 정보 제공 및 홍보 효과 증대</li> </ul>

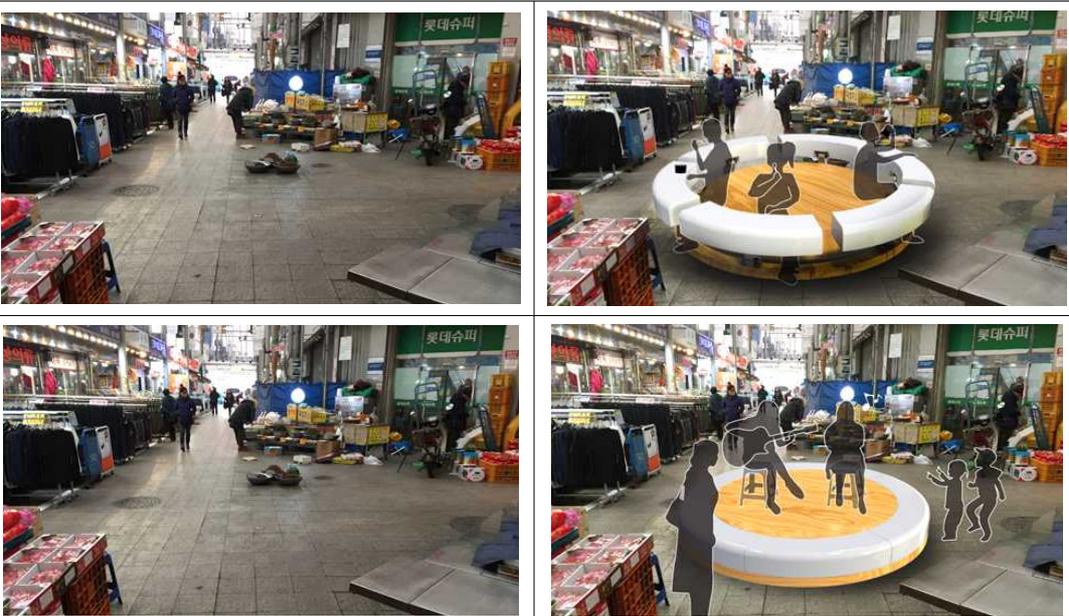
#### 4-2-5. 회전벽을 이용한 취식공간

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장을 이용하는 사람들이 장을 보는 도중 휴식하거나 취식하기 위한 공간 필요</li> <li>- 노후화된 수유시장 상점에 대한 개방적이고 깔끔한 분위기 조성 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상점 벽면에 회전하는 의자 형태의 벽을 설치하여 취식 및 휴식공간 제공</li> <li>- 개점시에는 벽이 돌아갈 수 있도록 하고, 폐점을 하였을때는 벽을 일자로 돌려놓음으로써 바깥면만 사용할 수 있도록 조치</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="347 898 890 1283">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div data-bbox="890 898 1439 1283">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 돌아가는 벽면의 안쪽으로 충분한 공간을 마련하기 위한 조치 필요</li> <li>- 상점의 특색을 활용하여 영업에 방해가 되지 않고, 유입 고객이 증가할 수 있도록 분식과 같은 취식 업종을 대상으로 추진</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자투리공간을 활용을 통한 고객 휴식 공간 제공</li> <li>- 설치 상점 개방감 증대 및 고객 유입 촉진</li> <li>- 혁신적인 디자인을 통한 시장 전체의 분위기 개선</li> </ul>

#### 4-2-6. 자전거 거치대 겸용의자

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 교차로에 마구잡이로 거치되어있는 자전거 및 오토바이로 인한 보행 방해</li> <li>- 시장 내 휴식 공간 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴식공간 및 자전거/오토바이 거치공간을 동시에 제공하는 고정형 시설물 설치</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오토바이 또는 자전거의 시장 내 진입에 대한 명확한 규칙 검토 필요</li> <li>- 벤치를 이용하는 고객이 자전거나 오토바이를 손상시키거나, 오토바이와 자전거 설치가 좌면 영역을 침범하지 않도록 디자인</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교차로 정돈을 통한 시장분위기 개선</li> <li>- 시장 이용객의 통행 편의 개선</li> <li>- 시장 이용객에 휴식공간 제공</li> </ul>

### 4-2-7. 공연장 겸용 테이블

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 취식 및 휴식 공간에 대한 높은 니즈</li> <li>- 롯데마트 앞 삼거리에서는 각종 이벤트 및 공연이 빈번히 열리는 장소</li> <li>- 분식, 전집 등 먹거리 매장이 인근에 밀집되어 있으며 유동인구가 많음</li> <li>- 삼거리에 정비되지 않은 노점이나 오토바이 등이 통행을 방해</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<p>- 평소에는 취식공간으로 활용되며, 공연 시에는 공연 공간으로 전환될 수 있는 원형 구조물 설치</p>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소 및 관리가 지속적으로 이루어져야 함</li> <li>- 시장 이용객의 통행을 방해하지 않도록 구조물의 반경 2~3m 내외로 구성</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특이한 구조로 인한 수유시장만의 명물로서 활용</li> <li>- 취식 공간 및 공연공간으로서의 효율적인 활용 가능</li> </ul>

### 4-2-8. 수유시장 진입로의 취식공간 활용

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 취식 및 휴식공간에 대한 높은 니즈</li> <li>- 커뮤니티 공간으로서의 시장 분위기 조성 필요</li> <li>- 유희 공간의 비효율적인 활용 실태 개선 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 주차장 방면 빈 공터를 활용한 취식공간 조성</li> <li>- 마구잡이로 주차되어있는 차량 및 오토바이 주차질서 정비</li> </ul>  <p>▲ AS-IS                      ▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 토지 이용에 대한 토지 소유주 및 이해관계자 승인 필요</li> <li>- 적절한 사용 안내를 통한 취식 공간 활용에 따른 오염, 소음 관리 및 쓰레기 배출에 대한 지속적 사후 관리 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여유로운 취식공간의 확보를 통한 고객 편의 증대</li> <li>- 수유시장 내 커뮤니티 활동 증대</li> <li>- 주변 상점에 방문객을 유도할 수 있음</li> <li>- 주차 차량 및 공간 정비를 통한 수유시장 전체 분위기 개선</li> </ul>

#### 4-2-9. 물품보관소 공터의 취식공간 활용

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 짐 보관소는 수유재래시장 내 가장 넓은 공터로서 지도에도 안내되어 있으나, 상인 전용 공간에 이용률이 높지 않으며, 폐쇄적인 시장 분위기를 조성함</li> <li>- 취식 및 휴식공간에 대한 높은 니즈</li> <li>- 커뮤니티 공간으로서의 시장 분위기 조성 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 짐보관소 공터 정비를 통한 취식공간 마련</li> <li>- 관리가 되지 않는 사무공간에 고객 짐보관용 락커를 설치하여 고객 편의 증대</li> <li>- 벽면에 지도를 표시하는 등 수유시장 중심 공간으로서의 역할 극대화</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 사유지로서, 소유주와의 협의 필요</li> <li>- 설치 시, 취식공간에 대한 안내 필요</li> <li>- 쓰레기 소음 등에 대한 사후관리 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 짐보관소를 설치함으로써, 방문객들에게 편의 제공</li> <li>- 짐을 보관하면서 취식을 할 수 있어, 방문객들이 수유시장을 편하게 즐길 수 있을 것으로 기대</li> <li>- 취식을 하면서, 현재 위치와 시장의 구조를 알 수 있음</li> <li>- 무인 짐 보관소를 사용함으로써, 인력비에 대한 부담이 적음</li> </ul>

#### 4-2-10. 해덕형 릴렉스 체어

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 젊은층에 새롭고 흥미를 끌 수 있는 휴게 공간 조성 필요</li> <li>- 커뮤니티 공간으로서의 시장 분위기 조성 필요</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연 친화적 느낌의 바다면과 해먹을 활용한 휴식공간 설치</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ AS-IS</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ TO-BE</p> </div> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주변 상인들과의 의견 조율이 필요</li> <li>- 설치 시, 취식공간에 대한 안내가 필요</li> <li>- 청결한 유지관리의 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비교적 저렴한 비용으로 효과적인 휴식공간 제공 가능</li> <li>- 활력있고 자연 친화적인 수유시장의 분위기를 전달</li> </ul>



### 4.3. Kids

#### 4-3-1. 생생클럽 공간의 Paly Gym 설치

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이를 동반한 고객의 경우, 수유시장 내 어린이 편의시설에 대한 니즈 존재</li> <li>- 수유시장 10분이내 거리에 어린이 놀이시설이 갖추어져 있지 않음</li> <li>- 생생클럽에 어린이를 위한 책이 구비되어 있으나 활용되지 않으며, 노인들의 담화 공간으로 사용됨</li> </ul> 	
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생클럽에 어린이 모험형 어린이 놀이시설 설치</li> <li>- 생생클럽에 어린이 체험형 놀이공간 설치</li> </ul> 	 
	<p>▲ AS-IS</p>	<p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소음 발생에 대한 우려 있음. 방음벽 등의 대책 마련</li> <li>- 주변상인들과의 의견조율 필요</li> <li>- 관리 교사 배치 등 어린이 안전에 대한 대책 필요</li> <li>- 기존 생생클럽 이용자들을 위한 위치변경 안내</li> </ul>	
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 특유의 어린이 놀이시설 설치로 지역주민들의 방문 유도</li> <li>- 아이동반 고객의 편의성 제공</li> <li>- 인근 장난감 상점 등의 매출액 증대 기대</li> </ul>	

### 4-3-2. 수유시장 먹거리 아케이드 조형물

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오래된 시장 간판 및 획일화된 분위기가 시장의 활력을 저하</li> <li>- 간판의 관리부족으로 먼지가 쌓여 있고, 이로 인해 시장의 환경이 청결해 보이지 않음</li> <li>- 시장에 처음 방문한 고객은 원하는 상품에 대한 탐색이 어려움</li> </ul>	
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 상점의 판매상품을 대표하는 조형 간판을 설치</li> <li>- 조형 간판을 활용하여 수유시장만의 특색있는 분위기 구성</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="391 645 847 947"> </div> <div data-bbox="935 645 1391 947"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="391 958 847 1261"> </div> <div data-bbox="935 958 1391 1261"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span data-bbox="359 1279 446 1305">▲ AS-IS</span> <span data-bbox="903 1279 1005 1305">▲ TO-BE</span> </div>	
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존에 설치된 구조물 및 천막과 뒤엉켜 너저분해 보이지 않도록 주변 환경에 대한 정리 필요</li> <li>- 조형 및 전기 시설물에 대한 철저한 안전검증이 필요</li> </ul>	
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 모양의 설치물을 통해, 활기 있는 시장 분위기를 조성할 수 있음</li> <li>- 한 거리에 특화된 상품을 바탕으로 조형물을 설치하여, 시장에서 파는 품목에 대한 가이드 역할을 할 수 있음</li> <li>- 특색있는 시장 분위기를 형성하여, 관광명소로 자리잡을 수 있을 것으로 기대</li> </ul>	

### 4-3-3. 수유 아케이드 어린이 갤러리

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아케이드 설치부분의 철조물과 단조로운 외벽이 시장 전체의 분위기를 저하시킴</li> <li>- 아케이드 상부 구조는 활용되지 않고 있어 시장 분위기 개선에 활용성이 높음</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구내 어린이들의 작품 등을 아케이드 내벽에 전시함으로써 활기차고 아동 친화적인 시장 분위기를 조성</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 교육기관과의 협약 체결 필요</li> <li>- 설치에 따른 안전 및 기존 구조물의 활용 대한 확인 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 주민들에게 재미와 추억을 제공함으로써 향후 시장 공간의 가치를 증대</li> <li>- 시장에 대한 친밀도 증대</li> </ul>

#### 4-3-4. 아동 친화적 도서관

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 내 도서관 활용도가 낮으며 사무적이고 딱딱한 분위기</li> <li>- 지역주민에 문화시설 제공 및 적극적인 인터랙션을 통한 이용률 향상 필요</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장 내 도서관을 어린이들도 이용할 수 있는 친근한 분위기로 리모델링하여 지역 주민에게 개방</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인과 주민이 함께 이용할 수 있도록 친밀한 분위기 조성</li> <li>- 기존 도서관 이용 상인들과의 협의 필요</li> <li>- 도서관 관리를 위한 인원 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육적인 지역 선도시장으로서의 이미지 개선</li> <li>- 아동 동반 이용 고객의 편의성 증대</li> <li>- 도서관 이용률 활성화</li> </ul>

### 4-3-5. 아케이드 천장 조형물

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장에 아이들에게 친근한 장치가 없음</li> <li>- 천장에 장식으로 사용되었던 시계모형이 있으나, 작동이 정지된 상태이며, 크게 이목을 끌지 못함</li> <li>- 시장 곳곳의 교차로는 각각의 입구와 연결되어있고 유동인구가 많아 시장 전반적 분위기에 많은 영향을 미침</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교차로 아케이드 상단에 어린이들의 흥미를 유발할 수 있는 투과형 모빌이나 매직 미러와 같은 구조물을 설치</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존에 공간을 사용하던 인근 상인 및 노점상과의 의견조율이 필요</li> <li>- 교차로를 지나가는 오토바이와 자전거 사용자들에 대한 안전방침이 필요</li> <li>- 구조물 설치에 따른 안전점검이 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모빌의 색과 모양이 바닥에 반사됨에 따라, 신비로운 공간으로 바뀔 수 있음</li> <li>- 계절에 따라, 여름에는 물결모양 겨울에는 눈꽃모양의 모빌을 설치하여 재미적인 요소에 변화를 줄 수 있음</li> <li>- 재미요소를 찾아다니면서, 수유시장을 전체적으로 돌아다닐 수 있으며, 이를 통해 고객유입과 구매율을 높일 수 있을 것으로 기대</li> <li>- 수유시장 내 전반적인 분위기 개선 및 아이 동반 고객 유입량 증대 기대</li> </ul>

### 4-3-6. 수유 실개천 조성

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장과 수유프라자 사이의 골목 내 몇몇 벤치와 화분들이 조성되어 있으나, 전반적인 분위기가 어두움</li> <li>- 수유시장의 입구가 있는 공간으로, 시장의 이미지에 영향을 미칠 수 있음</li> <li>- 금연구역임에도 불구하고 흡연하는 사람들이 많이 있으며, 이로 인해 환경이 쾌적하지 못하며 시장 전반에 대한 불청결한 인식 유도</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경적 분위기의 쉼터공간 조성</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유프라자측과의 협의 필요</li> <li>- 공간 관리 및 운영비용 할당에 대한 협의가 이루어져야 함</li> <li>- 기존의 흡연자들에 반발에 대한 전용공간 마련 등의 대책 필요</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대로변의 수유시장을 입구로써, 수유시장에 대한 쾌적한 이미지를 줄 수 있음</li> <li>- 수유시장 방문 고객들에게 쾌적한 이동 친화적 공간을 제공</li> <li>- 자연적 요소로 인해, 해당 공간에서의 금연을 유도</li> </ul>

### 4-3-7. 랜드마크 수유슬라이드 설치

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수유시장만의 특색을 살리기 위한 랜드마크가 필요</li> <li>- 수유시장 인근에 어린이들을 위한 놀이공간 부족함</li> <li>- 아동친화적인 공간 조성에 대한 필요 있음</li> </ul>
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<p>- 수유시장 랜드마크로서 수유시장 건물에 대형 슬라이드 설치</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="357 551 879 969"> </div> <div data-bbox="903 551 1425 969"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span data-bbox="357 981 443 1010">▲ AS-IS</span> <span data-bbox="903 981 989 1010">▲ TO-BE</span> </div>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 슬라이드 이용에 대한 안전 규칙 엄수</li> <li>- 시설물 설치 및 사후 안전점검 철저히 실시</li> <li>- 슬라이드 이용을 위한 계단 등의 이용 루트 개방</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이색적인 놀이공간을 설치함으로써 수유시장의 명소로서 유입고객을 늘릴 수 있을 것으로 기대</li> <li>- 유사시 재난대피 슬라이드로 발전하여 안전한 시장으로 인식 제고</li> </ul>

#### 4-3-8. 청년창업 키즈카페

<p>배경 및 문제인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년창업에 대한 지속적인 니즈가 있음</li> <li>- 수유시장 건물 내, 빈 점포가 효율적으로 활용되고 있지 않음</li> <li>- 빈 점포로 인해, 시장이 비활성화 되는 분위기를 조성</li> <li>- 아동 친화적인 시장환경에 대한 니즈</li> </ul> 
<p>아이디어 (개선방향)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빈점포를 활용하여 어린이를 위한 구현동화 등의 청년창업/봉사 공간으로 제공</li> </ul>  <p>▲ AS-IS</p> <p>▲ TO-BE</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주변 상권을 침해하지 않는 업종을 선별</li> <li>- 점포 자체에 대한 임대료에 우선하여 시장 전반의 고객 가치 증대를 위한 프로그램 운영</li> </ul>
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이들과 함께 온 사람들의 쉬었다 갈 수 있는 공간을 제공함으로써, 아이를 동반한 고객을 유치 할 수 있음</li> <li>- 청년창업을 통한 활력 증대와 수유시장 이미지 개선</li> </ul>

# IV. 세부 사업안 평가

## 4-1. 예상 비용 분석

### □ Safety

- Safety 10가지 컨셉 아이디어에 대한 고정비 및 운영비(내용연수 3년 이상 가정)를 대입한 비용을 산출

#### 1) 보이는 소화기 아이디어

- 수유시장에 설치되어 있는 원숭이 조형물을 활용하여 심미성, 가시성 등의 가치를 제공하며 수유시장 대표 소방안전 조형물로 디자인하기 위해 디자인 비용 산정
- 전체 구현 비용 중 상당 부분이 시장 내부 원숭이 조형물 추가 설치를 위한 제작비용으로 산정됨



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
1. 보이는 소화기	기획/디자인	기획, 디자인	테마 기획, 제작물 디자인	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						2,000,000
	제작/설치비 (5개소 기준)	제작물 설치	소방관 옷, 모자		5	1	40,000	200,000
			소화기 설치		5	1	20,000	100,000
			조형물 추가 설치		2	1	1,500,000	3,000,000
		기동 도장	페인트		5	1	30,000	150,000
		작업비	설치 인건비		2	1	80,000	160,000
	제작/설치비 소계						3,610,000	
	총계						5,610,000	

보이는 소화기 비용 산정 결과

## 2) 길거리 음식 위생개선 아이디어

- 수유시장 내부 식품위생 개선을 위한 아이디어로 기성품 사용 예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
2. 길거리 음식 위생개선	제작/설치비 (5개소 기준)	제작물 설치	투명 칸막이	5	1	600,000	3,000,000
			기타 지지대 및 부품	20	1	5,000	100,000
		작업비	설치 인건비	2	1	50,000	100,000
	제작/설치비 소계						3,200,000
	총계						3,200,000

길거리 음식 위생 개선 비용 산정 결과

## 3) 어두운 진입로 조명 환경 개선

- 전체 구현 비용 중 상당 부분이 디자인 비용 및 작업 용역으로 사용되었고, 밝은 계단을 위해 도색작업과 조명 설치



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
3. 어두운 진입로 조명 환경 개선	기획/디자인	기획, 디자인	설치장소 선정, 디자인	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						2,000,000
	제작/설치비 (2개소 기준)	벽면 도장	페인트		4	1	30,000	120,000
			기타 도장기구		2	1	10,000	20,000
		조명 설치	조명		10	1	50,000	500,000
			전선 및 기타 부품		10	1	20,000	200,000
		작업비	설치 인건비		2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						1,040,000	
총계						3,040,000		

어두운 진입로 조명 환경 개선 비용 산정 결과

#### 4) 주차장 진입로 보행 환경 개선

- 수유시장 옥상 주차장 진입로에 보행자의 통행이 잦은 편으로 웨이 파인딩(Way finding), 캐노픽스 디자인 및 캐노픽스 설치가 구현 비용의 대부분으로 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
4. 주차장 진입로 보행환경 개선	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 설계	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						2,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	제작물 설치	캐노픽스 설치		1	1	2,500,000	2,500,000
			기타 지지대 및 부품		1	1	200,000	200,000
		차선 도장	도로표지용 페인트		4	1	30,000	120,000
			기타 도장기구		2	1	10,000	20,000
			도색기 대여		2	1	50,000	100,000
		작업비	설치 인건비		4	1	100,000	400,000
제작/설치비 소계						3,340,000		
총계						5,340,000		

주차장 진입로 보행환경 개선 비용 산정 결과

#### 5) 시장 내 교차로 설치



- 안전한 시장으로의 인식을 위한 변화시장 내 교차로 교통체계 사이니지 디자인 비용이 구현 비용의 대부분을 차지

제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
5. 시장 내 교차로 설치	기획/디자인	기획, 디자인	공공 디자인, 시설물 설계	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						2,000,000
	제작/설치비 (3개소 기준)	차선 도장	도로표지용 페인트		3	1	30,000	90,000
			기타 도장기구		3	1	10,000	30,000
			도색기 대여		1	1	50,000	50,000
		작업비	설치 인건비		2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						370,000	
총계						2,370,000		

시장 내 교차로 설치 비용 산정 결과

#### 6) 수유시장 오토바이 경광등

- 레이저 경광등 사용으로 시장 이용자들에게 주의를 주고 홍보문구를 입력하여 홍보효과를 위해 초기 소프트웨어 제작 및 제작물 디자인에 많은 예산이 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
6. 수유시장 오토바이 경광등	기획/디자인	기획, 디자인	소프트웨어 디자인, 제작물 디자인	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						2,000,000
	제작/설치비	운영비	경고등 지원비	100	1	20,000	2,000,000	
		제작/설치비 소계						2,000,000
		총계						4,000,000

수유시장 오토바이 경광등 비용 산정 결과

### 7) 웨이 파인딩(Way Finding) 가이드라인

- 심미성과 명시성을 위한 웨이 파인딩 기획 및 디자인 비용에 많은 비용이 산정되었고, 점포 매대 제작에 전체 예산 중 가장 많은 비중 차지



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
7. 웨이 파인딩 가이드라인	기획/디자인	기획, 디자인	공공 디자인 설계	1	1	2,000,000	2,000,000
		기획/디자인 소계					
	제작/설치비	도보 도장	도로표지용 페인트	100	1	30,000	3,000,000
			기타 도장기구	20	1	10,000	200,000
			도색기 대여	20	1	50,000	1,000,000
		작업비	설치 인건비	20	1	100,000	2,000,000
	제작/설치비 소계						6,200,000
총계						8,200,000	

웨이파인딩 가이드라인 비용 산정 결과

### 8) 불법주차 방지 및 보행자 안전 개선

- 도로표지용 페인트 및 기타 도색 기구 구매에 대부분의 예산이 산정 또한, 기본 횡단보도에 경고 문구 등을 통하여 차량 및 보행자 주의 환기



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
8. 불법주차 방지 및 보행자 안전 개선	기획/디자인	기획, 디자인	공공 디자인 설계	1	1	2,000,000	2,000,000
		기획/디자인 소계					
	제작/설치비 (1개소 기준)	재료비	도로표지용 페인트	10	1	30,000	1,200,000
			기타 도장기구	4	1	10,000	160,000
			도색기 대여	2	1	50,000	200,000
		설치 인건비	2	1	100,000	200,000	
	제작/설치비 소계						1,760,000
총계						3,760,000	

불법주차 방지 및 보행자 안전 개선 비용 산정 결과

### 9) 수유시장 클린데이(Clean Day)

- 초기에 현수막 설치, 포스터 제작, 청소도구 구매로 인한 예산 산정, 분기 회의비 및 청소도구 교체를 위한 운영예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
9. 수유시장 클린 데이	비품비	청소도구 구비	청소도구	50	1	50,000	2,500,000	
		클린데이 복장	안전조끼	50	1	5,000	250,000	
		클린데이 현수막	대형 현수막	2	1	30,000	60,000	
	비품비 소계						2,810,000	
	운영비	운영비	청소 소모품		25	1	50,000	1,250,000
			회의비		6	2	100,000	1,200,000
	제작/설치비 소계						2,450,000	
총계						5,260,000		

수유시장 클린데이 비용 산정 결과

### 10) 홍보용 매대를 활용한 점포라인 정비

- 초기 매대 디자인 비용 및 매대 제작비가 전체 예산에서 차지하는 비중이 가장 높음, 그 외 점포 홍보를 위한 시트 커팅 비용, 설치 인건비가 대부분을 차지



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
10. 홍보용 매대를 활용한 점포 라인 정비	기획/디자인	기획, 디자인	설치장소 선정, 디자인	1	1	20,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						5,000,000
	제작/설치비 (200개소 기준)	고정턱 설치	고정턱		200	1	100,000	20,000,000
			글자시트커팅		200	1	35,000	7,000,000
			기타 지지대 및 부품		200	1	20,000	4,000,000
	작업비	설치 인건비		10	1	100,000	1,000,000	
	제작/설치비 소계						32,000,000	
총계						37,000,000		

홍보용 매대를 활용한 점포 라인 정비 비용 산정 결과

- Clean&Safety 테마 전체 아이디어에 대한 비용 산정 결과는 아래와 같다.

Clean& Safety		Service Offering	Cost	Cost 비중(%)	Rank
	1	보이는소화기	3.67	9.7%	9
	2	길거리 음식 위생 개선	3.50	9.3%	10
	3	어두운 진입로 조명 환경 개선	3.72	9.8%	8
	4	주차장 진입로 보행환경 개선	4.28	11.3%	1
	5	시장 내 교차로 설치	4.17	11.0%	3
	6	수유시장 오토바이 경광등	3.89	10.3%	5
	7	웨이 파인딩 가이드라인	4.28	11.3%	1
	8	불법주차 방지 및 보행자 안전개선	3.72	9.8%	6
	9	수유시장 클린데이	4.17	11.0%	3
	10	홍보용 매대를 활용한 점포 라인 정비	3.72	9.8%	6
	합계	39.11	100.0%		

Clean & Safety 비용 산정 결과

□ Foods

- Foods 11가지 컨셉 아이디어에 대한 초기 투자비용과 운영비를 대입한 비용을 산출함

1) 스트리트 푸드 트레이

- 트레이 디자인 및 컨셉 선정을 위한 디자인 비용 예산 산정. 또한, 취식 후 남은 음식물은 트레이 덮개로 덮어 포장 가능하고 수유시장만의 취식 및 포장용기로 사용 가능
- 운영비로(1년 182,500개 사용 기준) 대부분의 예산을 산정
- 트레이 제작비용의 20%를 수유시장 점포에 지원(트레이 1구 당 100원으로 산정하였을 때, 20원 지원)





제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
1. 스트리트 푸드 트레이	기획/디자인	기획, 디자인	컨셉, 트레이 디자인 및 설계	1	1	5,000,000	5,000,000
		기획/디자인 소계					
		운영비	트레이 제작 지원	20,000	1	20	400,000
		제작/설치비 소계					
	총계						

수유시장 스트리트 푸드 트레이 비용 산정 결과

## 2) 푸드 트레이 Peg 보드

- 공간 활용도 및 심미성을 위한 디자인 예산 산정, Peg 보드 제작에 필요한 재료비용 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
2. 푸드 트레이 Peg 보드	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000
		기획/디자인 소계					
	제작/설치비 (2개소 기준)	제작물 설치	편백나무 가공	4	1	500,000	2,000,000
			홀드 가공	20	1	5,000	100,000
		쓰레기 통 설치	쓰레기 통 40L	2	1	50,000	100,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						2,400,000
총계						7,400,000	

푸드 트레이 PEG 보드 비용 산정 결과

## 3) 휴일점포 공간을 활용한 취식 공간

- 공간 활용도 및 심미성, 안전성을 위한 설계 및 디자인 예산 산정, 이동식 Peg 보드 제작에 필요한 재료비용 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
3. 휴일점포 공간을 활용한 취식 공간	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						5,000,000
	제작/설치비 (2개소 기준)	제작물 설치	편백나무 가공		4	1	500,000	2,000,000
			홀드 가공		20	1	5,000	100,000
		쓰레기 통 설치	쓰레기 통 40L		2	1	50,000	100,000
		작업비	설치 인건비		2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						2,400,000	
총계						7,400,000		

휴일 점포를 활용한 취식공간 아이디어 비용 산정 결과

#### 4) 접이식 의자를 이용한 취식 공간

- 공간 활용도 및 점포 홍보를 위한 접이식 의자 제작비용 산정, 벽면 데크 결이 비용이 제작비의 가장 많은 부분을 차지, 공간 활용도를 높일 수 있음

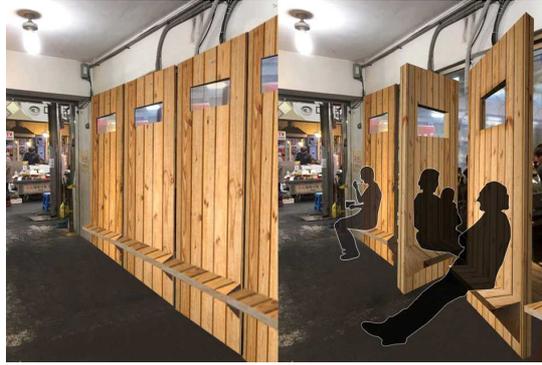


제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
4. 접이식 의자를 이용한 취식공간	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						5,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	제작물 설치	접이식 의자		15	1	30,000	450,000
			의자 결이		15	1	10,000	150,000
		광고 각인	광고 각인		15	1	50,000	750,000
		벽면 데크 설치	편백나무 데크		2	1	500,000	1,000,000
		쓰레기 통 설치	쓰레기 통 40L		1	1	50,000	50,000
		작업비	설치 인건비		2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						2,600,000	
총계						7,600,000		

접이식 의자를 활용한 취식 공간 비용 산정 결과

#### 5) 회전벽 이용 취식 공간

- 공간 활용도 및 설계를 위한 디자인 비용, 벽 철거 및 회전 벽 설치비용 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
5. 회전벽 이용 취식공간	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	4,000,000	4,000,000	
		기획/디자인 소계						4,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	제작물 설치	벽 철거		1	1	1,500,000	1,500,000
			회전 벽 설치		4	1	1,000,000	4,000,000
			간판설치		1	1	1,000,000	1,000,000
			기타 지지대 및 부품		12	1	100,000	1,200,000
	작업비	설치 인건비		10	1	100,000	1,000,000	
	제작/설치비 소계						8,700,000	
총계						12,700,000		

회전벽 이용 취식공간 비용산정 결과

#### 6) 자전거 거치대 겸용 의자

- 기성품 사용으로 거치대 의자 구매 비용 산정, 시장 내교차로 주변 오토바이 및 자전거 주차 질서 확보가 가능하고 시장 이용자들의 취식 공간으로 활용 가능



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
6. 자전거 거치대 겸용 의자	제작/설치비 (3개소 기준)	거치대 설치	거치대 설치	3	1	500,000	1,500,000
			바닥 페인트	3	1	30,000	90,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						1,790,000
	총계						1,790,000

자전거 거치대 겸용 의자 비용 산정 결과

## 7) 공연장 겸용 테이블

- 심미성과 안전성을 제공하기 위한 공연장 테이블 설계 및 디자인 비용, 기타 공연 장비 구매 및 설치비용 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
7. 공연장 겸용 테이블	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						5,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	취식대 설치	취식대 설치	1	1	3,000,000	3,000,000	
		공연 장비 설치	스피커 설치	스피커 설치	2	1	500,000	1,000,000
			조명 설치	조명 설치	2	1	200,000	400,000
			기타 공연장비	기타 공연장비	1	1	100,000	100,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000	
	제작/설치비 소계						4,700,000	
총계						9,700,000		

공연장 겸용 테이블 비용 산정 결과

## 8) 수유시장 진입로 취식 공간 활용

- 이용자들이 편안하게 쉴 수 있는 공간을 제공하기 위하여 공공디자인 비용에 상당 부분이 산정, 테이블 및 의자, 기타 품목 구매 비용 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
8. 수유시장 진입로 취식공간 활용	기획/디자인	기획, 디자인	제작물 디자인, 시설물 설계	1	1	3,000,000	3,000,000	
		토지 임대	토지 관리/임대료	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						8,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	제작물 설치	벤치 설치		4	1	250,000	1,000,000
			파티오 히터 설치		2	1	400,000	800,000
			쓰레기 통 설치	쓰레기 통 40L	2	1	50,000	100,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000	
		제작/설치비 소계						2,100,000
	총계							10,100,000

수유시장 진입로 취식공간 활용 비용 산정 결과

### 9) 물품보관소 공터의 취식공간 활용

- 리모델링 공간 설계 및 인테리어 비용 및 테이블 및 기타 품목 구매 비용 산정, 수유시장의 웨이 파인딩 및 취식 공간의 중심 역할 가능



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
9. 물품 보관소 공터의 취식공간 활용	기획/디자인	기획, 디자인	공공 디자인, 시설물 설계	1	1	3,000,000	3,000,000	
		토지 임대	토지 관리/임대료	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						8,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	취식 테이블 및 락카 설치	6인 락카 설치		4	1	160,000	640,000
			의자 설치		24	1	30,000	720,000
			테이블 설치		6	1	200,000	1,200,000
		짐 보관소 보수 공사	벽면 도장		10	1	150,000	1,500,000
			문 보수 공사		1	1	500,000	500,000
		벽면 디자인	지도 벽화 제작		2	1	300,000	600,000
		작업비	설치 인건비		6	1	100,000	600,000
	제작/설치비 소계						5,760,000	
	총계							13,760,000

물품 보관소 공터의 취식공간 활용 비용 산정 결과

### 10) 해먹형 릴렉스 체어

- 설치 장소 디자인 및 외부 해먹 설치 비용 예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
10. 해먹형 릴렉스 체어	기획/디자인	기획, 디자인	인테리어 디자인	1	1	3,000,000	3,000,000
		기획/디자인 소계					
	제작/설치비 (1개소 기준)	해먹 설치	스탠드 해먹	8	1	50,000	400,000
		인조잔디	인조잔디 설치	2	1	500,000	1,000,000
			부착제 및 기타 부품	2	1	20,000	40,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000
	제작/설치비 소계						1,640,000
총계						4,640,000	

해먹형 릴렉스 체어 비용산정 결과

11) 로프트형 테라스

- 발코니 설계 및 인테리어 비용이 전체 예산에서 차지하는 비중이 가장 높고, 테이블 및 의자 구매 비용 및 간판 제작에 별도의 예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
11. 로프트형 테라스	기획/디자인	기획, 디자인	실내 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000	
		공사 운영 인건비	관련업체 섭외 및 시설물 관리, 모니터링	1	1	1,000,000	1,000,000	
		기획/디자인 소계						6,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	테라스 인테리어	인테리어 비용		1	1	5,000,000	5,000,000
			테이블 및 의자 구매		5	1	500,000	2,500,000
			간판 제작		1	1	1,000,000	1,000,000
		작업비	설치 인건비		4	1	100,000	400,000
		제작/설치비 소계						8,900,000
	총계							14,900,000

로프트형 테라스 비용 산정 결과

○ Foods 테마의 전체 아이디어에 대한 비용 산정 결과는 아래와 같다.

Foods		Service Offering	Cost	Cost 비중(%)	Rank
	1	스트리트 푸드 트레이	2,190,000.00	1.7%	11
	2	푸드 트레이 Peg 보드	5,000,000.00	3.8%	9
	3	휴일점포 공간을 활용한 취식공간	3,850,000.00	3.0%	10
	4	접이식 의자를 이용한 취식공간	5,840,000.00	4.5%	8
	5	회전벽 이용 취식공간	9,700,000.00	7.4%	7
	6	자전거 거치대 겸용 의자	12,500,000.00	9.6%	6
	7	공연장 겸용 테이블	12,560,000.00	9.6%	5
	8	수유시장 진입로 취식공간 활용	12,700,000.00	9.7%	4
	9	물품 보관소 공터의 취식공간 활용	22,660,000.00	17.4%	1
	10	해먹형 릴렉스 체어	21,950,000.00	16.8%	2
	11	로프트형 테라스	21,500,000.00	16.5%	3
	합계	130,450,000.00	100.0%		

Foods 아이디어별 비용

□ Kids

○ Kids 8가지 컨셉 아이디어에 대한 초기 투자비용과 운영비를 대입한 비용을 산출함

1) 생생클럽 PLAY gym 설치

- 인테리어 및 놀이시설 제작비용이 전체 예산에서 가장 큰 부분을 차지, 놀이시설 전문 기업과의 공동 아이디어 작업을 통하여 예산 차감 가능

- 어린이 놀이시설과 청년창업 ‘키즈카페’ 운영으로 수유시장 잠재적 고

객 확보 가능

- CCTV를 설치(2개/1년 운영비 48만원)하여 운영비 예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
1. 생생클럽의 PLAY gym 설치	기획/디자인	기획, 디자인	놀이시설 디자인, 시설물 설계	1	1	5,000,000	5,000,000	
		공사 운영 인건비	관련업체 섭외 및 시설물 관리, 모니터링	1	1	2,000,000	2,000,000	
		기획/디자인 소계						7,000,000
	제작/설치비 (1개소/3년 기준)	놀이기구 설치	조형물 제작		1	1	10,000,000	10,000,000
			편익시설 설치		1	1	1,000,000	1,000,000
		방음벽 설치	방음벽		150	1	5,000	750,000
			바닥재		1	1	500,000	500,000
		CCTV 설치	CCTV 설치		2	1	300,000	600,000
		작업비	설치 인건비		5	1	100,000	500,000
		운영비	CCTV 운영비용		2	2	40,000	160,000
	제작/설치비 소계							13,510,000
총계							20,510,000	

생생 클럽의 Play gym 비용 산정 결과

2) 수유시장 먹거리 아케이드 조형물

- 조형물 제작비용이 예산의 대부분을 차지, 먹거리 조형물을 통하여 수유 시장 브랜드 및 아이덴티티를 강조, 아이들의 흥미 유발 가능



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
2. 수유시장 먹거리 아케이드 조형물	제작/설치비 (5개소 기준)	조형물 설치	조형물 제작	5	1	4,000,000	20,000,000	
			기타 지지대 및 부품	20	1	50,000	1,000,000	
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000	
		제작/설치비 소계						21,200,000
		총계						21,200,000

수유시장 먹거리 아케이드 조형물 비용산정 결과

### 3) 수유 아케이드 어린이 갤러리

- 수유시장 어린이 사생대회 등 프로젝트 기획 및 아케이드 벽면 디자인 비용 산정, 페브릭 캔버스 출력 비용이 전체 예산의 가장 큰 부분을 차지



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액
3. 수유 아케이드 어린이 갤러리	기획/디자인	기획, 디자인	프로젝트 기획, 벽화 디자인	1	1	5,000,000	5,000,000
		공사 운영 인건비	관련업체 섭외 및 시설물 관리, 모니터링	1	1	5,000,000	5,000,000
		기획/디자인 소계					
	제작/설치비 (전체 설치)	그림 설치	페브릭캔버스 출력 (7m * 2m 30cm)	10	1	450,000	4,500,000
			기타 지지대 및 부품	20	1	10,000	200,000
		작업비	설치 인건비	2	1	100,000	200,000
		제작/설치비 소계					
총계						14,900,000	

수유 아케이드 어린이 갤러리 비용 산정 결과

#### 4) 아동 친화적 도서관

- 어린이를 위한 환경 조성을 위해 실내 디자인 및 인테리어에 많은 비용 산정, 책장 및 아동용 도서 구매에 별도의 예산 산정



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
4. 아동 친화적 도서관	기획/디자인	기획, 디자인	실내 디자인, 인테리어	1	1	10,000,000	10,000,000	
		기획/디자인 소계						10,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	책장 설치	책장 설치		4	1	200,000	800,000
			아동용 도서 구매		1	1	1,000,000	1,000,000
		실내 인테리어	바닥재, 벽 도색		1	1	3,000,000	3,000,000
			조형물 설치		2	1	1,000,000	2,000,000
		제작/설치비 소계						6,800,000
	총계						16,800,000	

아동 친화적 도서관 비용 산정 결과

#### 5) 아케이드 천장 조형물

- 밝은 분위기의 조형물 설치를 위해 조형물 디자인 비용별도 산정, 어두운 시장 분위기 개선 가능



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
5. 아케이드 천장 조형물	기획/디자인	기획, 디자인	모빌 디자인, 구성 디자인	1	1	3,000,000	3,000,000	
		기획/디자인 소계						3,000,000
	제작/설치비 (3개소 기준)	모빌 제작 및 설치	아크릴 제단 (1m*1m*10T)		9	1	100,000	900,000
			스텐 와이어 기타 지지대 및 부품		150	1	4,000	600,000
		조명 설치	조명		6	1	100,000	600,000
			전선 및 기타 부품		6	1	20,000	120,000
		작업비	설치 인건비		9	1	100,000	900,000
	제작/설치비 소계						3,120,000	
	총계						6,120,000	

아케이드 천장 조형물 비용 산정 결과

## 6) 수유 실개천 조성

- 실개천 공사 및 도로 정비 공사에 많은 금액이 산정, 운영비용으로 전력비가 전체 예산에서 가장 큰 비중을 차지



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
6. 수유 실개천 조성	기획/디자인	기획, 디자인	공공 디자인, 제작물 디자인, 시설설계	1	1	10,000,000	10,000,000	
		공사 운영 인건비	관련업체 섭외 및 시설물 관리, 모니터링	1	1	5,000,000	5,000,000	
		기획/디자인 소계						15,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	실개천 공사	실개천 자재비		1	1	40,000,000	40,000,000
			편익시설 설치		1	1	4,500,000	4,500,000
		도로 정비 공사	보도블록 자재비		1	1	10,000,000	10,000,000
		작업비	설치 인건비		10	1	500,000	5,000,000
			장비 대여료		1	1	3,000,000	3,000,000
		운영비	전력비		1	4	1,000,000	4,000,000
	제작/설치비 소계						66,500,000	
총계						81,500,000		

수유 실개천 조성 비용 산정 결과

## 7) 랜드마크 수유 슬라이드 설치

- 수유시장 랜드마크 조성을 위해 조형물 디자인 및 미끄럼틀 설계 예산을 산정, 미끄럼틀 제작을 통하여 수유시장만의 아이덴티티 강조



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
7. 랜드마크 수유 슬라이드 설치	기획/디자인	기획, 디자인	조형물 디자인, 시설물 설계	1	1	3,000,000	3,000,000	
		공사 운영 인건비	관련업체 협의 및 시설물 관리, 모니터링	1	1	500,000	500,000	
		기획/디자인 소계						3,500,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	미끄럼틀 설치	미끄럼틀 제작		1	1	25,000,000	25,000,000
			기타 지지대 및 부품		5	1	50,000	250,000
		안전시설 설치	충격 흡수 바닥, 안전난간 설치		1	1	2,000,000	2,000,000
		작업비	설치 인건비		5	1	100,000	500,000
			장비 대여료		1	1	200,000	200,000
		제작/설치비 소계						27,950,000
	총계						31,450,000	

랜드마크 수유 슬라이드 비용 산정 결과

#### 8) 청년창업 키즈카페

- 실내 디자인 및 인테리어 비용이 전체 예산 중 가장 큰 비중을 차지
- 청년창업 지원으로 장소대여 및 기타 운영비 예산 산정
- 키즈카페 운영 시, 잠재고객을 수유시장 내부로 유입 기대



제목	구분	항목	내용	수량	단위/기간	단가	금액	
8. 청년창업 키즈 카페	기획/디자인	기획, 디자인	실내 디자인, 시설물 설계	1	1	1,000,000	1,000,000	
		기획/디자인 소계						1,000,000
	제작/설치비 (1개소 기준)	매점 인테리어	인테리어 비용		1	1	5,000,000	5,000,000
			테이블 및 의자 구매		4	1	500,000	2,000,000
			카페 비품 구매		1	1	5,000,000	5,000,000
			간판 제작		1	1	1,000,000	1,000,000
		작업비	설치 인건비		4	1	100,000	400,000
		운영비	장소 대여 및 기타 운영비		1	12	500,000	6,000,000
	제작/설치비 소계						19,400,000	
	총계						20,400,000	

청년창업 키즈 카페 비용 산정 결과

○ Kids 테마의 전체 아이디어에 대한 비용 산정 결과는 아래와 같다.

Kids		Service Offering	Cost	Cost 비중(%)	Rank
	1	생생클럽의 PLAY gym 설치	₩ 20,510,000	9.6%	4
	2	수유시장 먹거리 아케이드 조형물	₩ 21,200,000	10.0%	3
	3	수유 아케이드 어린이 갤러리	₩ 14,900,000	7.0%	7
	4	아동 친화적 도서관	₩ 16,800,000	7.9%	6
	5	아케이드 천장 조형물	₩ 6,120,000	2.9%	8
	6	수유 실개천 조성	₩ 81,500,000	38.3%	1
	7	랜드마크 수유 슬라이드 설치	₩ 31,450,000	14.8%	2
	8	청년창업 키즈카페	₩ 20,400,000	9.6%	5
	합계	₩ 212,880,000	100.0%		

Kids 아이디어별 비용

## 4-1. 기대 효익 분석

### □ 수유마을시장 상인 아이디어 효익 평가 Workshop

- 수유마을시장 상인들이 참여하여 시장에 적용가능한 아이디어 시안을 활용, 아이디어 공유 및 시장매력도 평가
- 일 시: 2017.03.08.(수)
- 장 소: 지역선도 수유시장 사업단 사무실
- 인 원: 12명(수유시장-3명, 재래시장-6명, 전통시장-3명)



수유시장 상인 워크샵 진행 모습

- 상인평가 기대효익의 최종 점수는 시장 소속 상인들 간 이해관계 상충을 고려하여, 수유시장, 재래시장, 전통시장 각각에 동일한 비중을 부여한 기대효익의 평균을 산출하였다.

### □ 기대효익 평가 결과 : Clean & Safety

- 과제 내부 수행팀 내부회의를 통해 도출한 Clean & Safety 아이디어의 시장 매력도와 그에 따른 가중치 산출 결과는 다음과 같다.

Clean& Safety		Service Offering	Benefit	Benefit 가중치 (%)	Rank
	1	보이는소화기	3.67	9.7%	9
	2	길거리 음식 위생 개선	3.50	9.3%	10
	3	어두운 진입로 조명 환경 개선	3.72	9.8%	8
	4	주차장 진입로 보행환경 개선	4.28	11.3%	1
	5	시장 내 교차로 설치	4.17	11.0%	3
	6	수유시장 오토바이 경광등	3.89	10.3%	5
	7	웨이 파인딩 가이드라인	4.28	11.3%	1
	8	불법주차 방지 및 보행자 안전개선	3.72	9.8%	6
	9	수유시장 클린데이	4.17	11.0%	3
	10	홍보용 매대를 활용한 점포 라인 정비	3.72	9.8%	6
		합계	37.81	100.0%	

Clean & Safety 아이디어별 기대 효익 평가 결과

□ 기대효익 평가 결과 : Foods

- 과제 내부 수행팀 내부 회의를 통해 도출한 Foods 컨셉 아이디어 11개의 시장 매력도와 그에 따른 가중치 결과는 다음과 같다.

Foods		Service Offering	Benefit	Benefit 가중치 (%)	Rank
	1	스트리트 푸드 트레이	3.50	10.8%	1
	2	푸드 트레이 Peg 보드	3.00	9.3%	5
	3	휴일점포 공간을 활용한 취식공간	3.06	9.5%	4
	4	접이식 의자를 이용한 취식공간	3.33	10.3%	2
	5	회전벽 이용 취식공간	2.56	7.9%	10
	6	자전거 거치대 겸용 의자	2.67	8.3%	8
	7	공연장 겸용 테이블	2.83	8.8%	7
	8	수유시장 진입로 취식공간 활용	3.00	9.3%	5
	9	물품 보관소 공터의 취식공간 활용	3.33	10.3%	2
	10	해먹형 릴렉스 체어	2.33	7.2%	11
	11	로프트형 테라스	2.67	8.3%	8
	합계	31.44	100.0%		

Foods 아이디어별 기대 효익 평가 결과

□ 기대효익 평가 결과 : Kids

- 과제 내부 수행팀 내부 회의를 통해 도출한 Kids 컨셉 아이디어 8개의 시장 매력도와 그에 따른 가중치 결과는 다음과 같다.

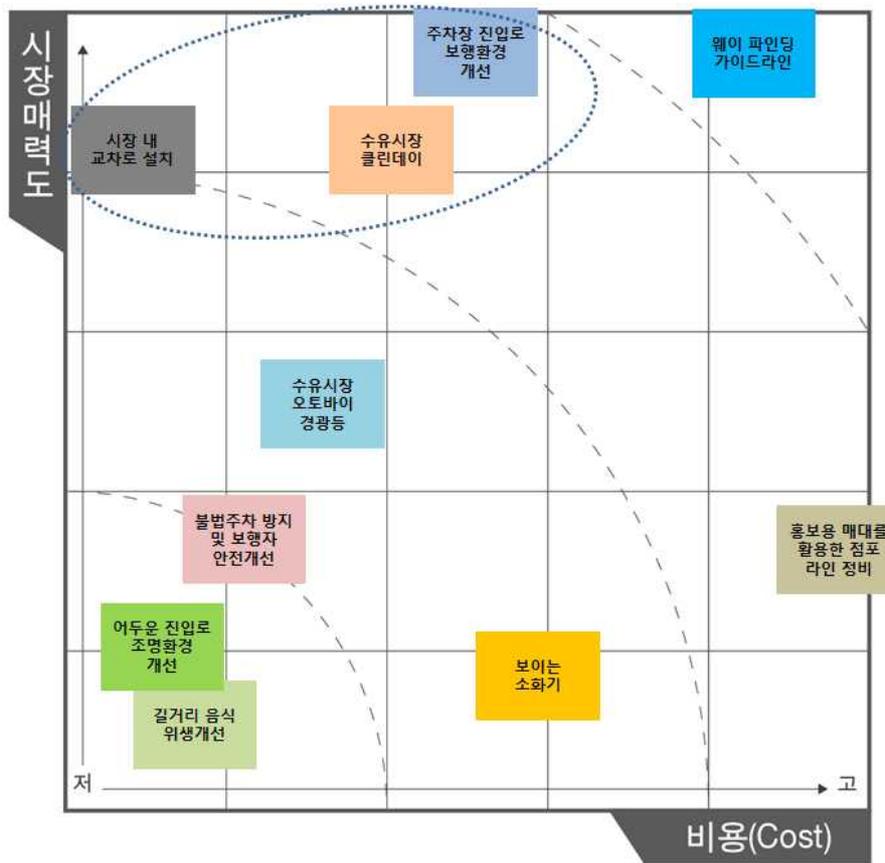
Kids		Service Offering	Benefit	Benefit 가중치 (%)	Rank
	1	생생클럽의 PLAY gym 설치	2.44	10.3%	7
	2	수유시장 먹거리 아케이드 조형물	3.06	12.9%	4
	3	수유 아케이드 어린이 갤러리	2.94	12.4%	5
	4	아동 친화적 도서관	3.33	14.1%	2
	5	아케이드 천장 조형물	3.39	14.3%	1
	6	수유 실개천 조성	2.44	10.3%	8
	7	랜드마크 수유 슬라이드 설치	2.83	11.9%	6
	8	청년창업 키즈카페	3.28	13.8%	3
	합계	23.72	100.0%		

Kids 아이디어별 기대 효익 평가 결과

### 4-3. 아이디어 우선순위 선정

#### □ Clean & Safety

- 수유시장 Clean & Safety 컨셉 아이디어에 대해 Benefit 점수와 Cost 점수를 활용한 포지셔닝 맵을 그리면 아래와 같다.



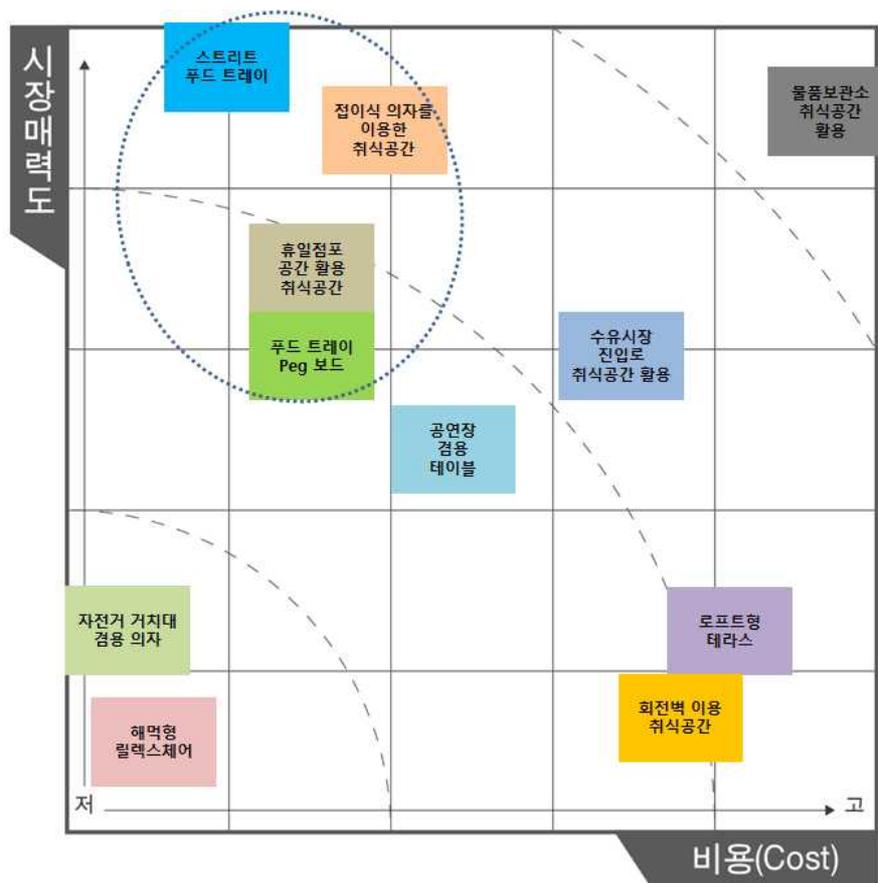
Clean & Safety 아이디어 포지셔닝 맵

○ 포지셔닝 맵 상의 아이디어 위치를 토대로 비용 대비 시장 매력도를 기반으로 아이디어를 그룹핑하면 아래와 같음

- 1순위 그룹 : 시장 내 교차로 설치, 주차장 진입로 보행환경 개선, 수유시장 클린데이
- 2순위 그룹 : 웨이파인딩 가이드라인, 수유시장 오토바이 경관등, 불법주차 방지 및 보행자 안전 개선, 어두운 진입로 조명환경 개선, 길거리 음식 위생 개선
- 3순위 그룹 : 보이는 소화기, 홍보용 매대를 활용한 점포 라인 정비

□ Foods

○ 수유시장 Foods 컨셉 아이디어에 대해 도출 된 시장 매력도(Benefit/Cost) 점수 순으로 나열한 결과는 다음과 같다.



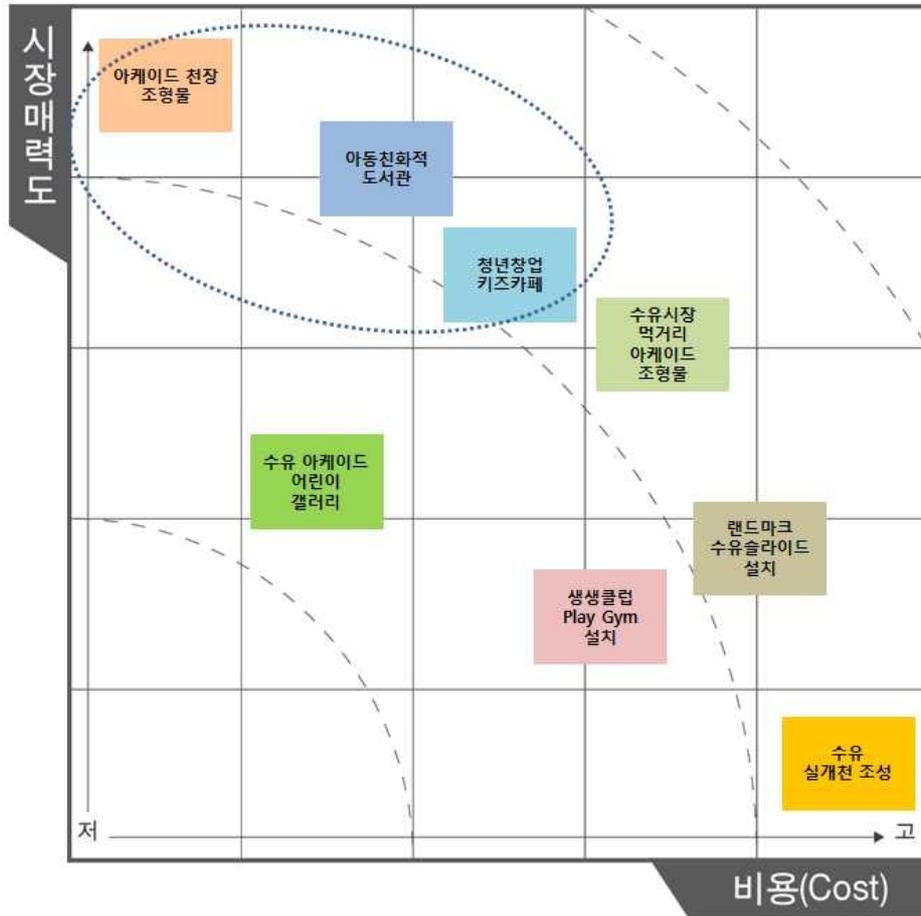
Foods 아이디어 포지셔닝 맵

○포지셔닝 맵 상의 아이디어 위치를 토대로 비용 대비 시장 매력도를 기반으로 아이디어를 그룹핑하면 아래와 같음

- 1순위 그룹 : 스트리트 푸드 트레이, 접이식 의자를 이용한 취식공간, 휴일점포 공간활용 취식공간, 푸드 트레이 Peg 보드
- 2순위 그룹 : 자전거 거치대 겸용 의자, 공연장 전용 테이블, 수유시장 진입로 취식공간, 물품보관소 취식공간 활용, 해먹형 릴렉스체어
- 3순위 그룹 : 로프트형 테라스, 회전벽 이용 취식공간

#### □ Kids

○수유시장 Kids 컨셉 아이디어에 대해 도출 된 시장 매력도(Benefit/Cost) 점수 순으로 나열한 결과는 다음과 같다.



Kids 아이디어 포지셔닝 맵

- 포지셔닝 맵 상의 아이디어 위치를 토대로 비용 대비 시장 매력도를 기반으로 아이디어를 그룹핑하면 아래와 같음
- 1순위 그룹 : 아케이드 천장 조형물, 아동친화적 도서관
- 2순위 그룹 : 수유 아케이드 어린이 갤러리, 청년창업 키즈카페, 수유시장 먹거리 아케이드 조형물
- 3순위 그룹 : 생생클럽 Play Gym, 랜즈마크 수유 슬라이드, 수유 실개천

## IV. 결론 및 제언

---

- 본 연구에서는 데스크리서치, 서비스사파리, 추적조사 및 인터뷰를 활용한 디자인 리서치를 통해 수유시장과 롯데마트 및 전통/재래시장 상인들과, 연령대별 고객군에 대한 이해관계자별 이슈를 도출하였음
  
- 디자인 리서치를 통해 도출된 이해관계자별 이슈를 그룹핑하고 E3 Value를 위한 고객 가치 분석을 통해, 다음의 3가지 테마에 따른 디자인 방향성이 도출되었음
  - 수유시장의 기본 기능 강화를 위한 Clean&Safety 전략
  
  - 수유시장의 기존 강점을 극대화함으로써 신규 고객 유입 유도 및 기존 고객의 가치 증대를 위한 Foods 전략
  
  - 수유시장의 경쟁자인 대형 마트 및 백화점에 대비한 핵심 경쟁력 강화를 통해 진정한 지역선도시장으로서의 도약하기 위한 Kids 전략
  
- 각각의 전략적 방향성에 따라 사례조사 및 아이디어션을 통해 총 29가지 (Clean&Safety:10, Foods:11, Kids:8) 세부 실행방안을 도출
  
- 세부 실행방안에 대한 비용 조사 및 수유시장 상인 참여 워크숍 운영을 통해 각각의 아이디어에 대한 Benefit/Cost 분석을 수행 후, 실행 우선순위를 산정하였음. 테마 별 1순위 그룹에 포함된 시행 아이디어는 아래와 같음
  - Clean & Safety : 시장 내 교차로 설치, 주차장 진입로 보행환경 개선, 수유시장 클린데이
  
  - Foods : 스트리트 푸드 트레이, 접이식 의자를 이용한 취식공간, 휴일점포 공간활용 취식공간, 푸드 트레이 Peg 보드
  
  - Kids : 아케이드 천장 조형물, 아동친화적 도서관

- 향후, 시장 내 다른 상인 및 유형별 소비자 패널과의 추가적인 논의를 통해서 적용 대상 아이디어 별 기대 효익에 대한 추가적인 의견 수렴 진행 가능
  
- 적용 대상 아이디어 우선순위가 확정되었을 시 예산 편성액에 따라 해당 실행 방안의 우선순위 순서대로 실행 대상을 선정, 세부적인 디자인 작업을 통해 수유시장 환경개선에 적용 가능